

UDigital Colombia 2022

Madurez digital de las instituciones
de educación superior de
MetaRed TIC Colombia



Mariposa Phoebis Philea

La transformación digital adquiere trascendental relevancia en la educación superior y Colombia no es la excepción. Al igual que las mariposas, la metamorfosis de este proceso conducirá a hermosos resultados. Somos el país con la mayor variedad de especies de mariposas del mundo, por ello tomamos a esta famosa mariposa amarilla como símbolo de la transformación digital.



Bajo licencia Creative Commons según condiciones establecidas en creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0

Este documento ofrece una barra de navegación situada a pie de página:

Seleccione las flechas para ir a la página siguiente, anterior o volver al índice



UDigital 2022

COLOMBIA

Madurez digital de las instituciones de educación superior de MetaRed TIC Colombia

Director:

Padre Luis Fernando Múnera Congote S.J.

Rector Pontificia Universidad Javeriana
Presidente de MetaRed TIC Colombia

Coordinador:

Luis Francisco Martínez

Director de Tecnología Pontificia Universidad Javeriana
Secretario de MetaRed TIC Colombia

COORDINADORES CIENTÍFICOS PARA
UDIGITAL COLOMBIA:

Carlos Alberto Martínez Delgado

Director de Tecnología y Transformación Digital de la Universidad de La Sabana
Líder del grupo de indicadores y KPI's de Madurez Digital MetaRed Colombia

Antonio Fernández Martínez

Universidad de Almería

Faraón Llorens Largo

Universidad de Alicante

APOYOS PARA EL ESTUDIO
UDIGITAL COLOMBIA:

Nohora Emilce Pachon Molina

Jefe de Experiencia y Adopción Digital
Universidad de La Sabana

Luisa Fernanda López Neme

Gestora Administrativa
Universidad de La Sabana



UDigital 2022

COLOMBIA



INDICE



Presentación



I. Participación



II. Madurez digital de MetaRed



III. Madurez digital de cada objetivo estratégico

Presentación

Las Universidades se encuentran ante un gran desafío de cambio, que rompa el paradigma de la universidad tradicional, hacia una nueva universidad, que les permita asegurar su sostenibilidad en un entorno dinámico y cambiante, con nuevas necesidades y expectativa por parte de los clientes y *stakeholders*, que la retan a evolucionar de forma ágil, flexible, poniendo al máximo sus capacidades, para que con su foco estratégico, el apoyo de la tecnología y las herramientas de la era digital, se transforme en una institución global, al servicio de la sociedad, impactando positivamente en lo local y también en lo global; siendo un espacio vivo de aprendizaje permanente para el desarrollo de las personas a lo largo de su vida, transformando los contextos donde se desarrollan e inspirando a los demás.

Es por ello que algunos de los líderes de MetaRed Colombia han decidido realizar un ejercicio conjunto, que les permita valorar el grado de madurez de las instituciones de educación superior (IES) en Colombia, para identificar el estado actual y futuro que desean para la transformación de sus IES, es entonces cuando la Pontificia Universidad Javeriana y el grupo de trabajo de Indicadores y KPI's de MetaRed TIC Colombia liderado por la Universidad de La Sabana, apostaron por realizar un ejercicio de carácter voluntario y

con el apoyo de MetaRed Iberoamérica, para aplicar el instrumento de UDigital -Madurez Digital para Universidades, inspirado en instrumento de md4u, diseñado por el equipo gti4u (Llorens-Largo y otros, 2019).

El objetivo de este ejercicio, fue realizar las primeras aproximaciones para el entendimiento de las buenas prácticas que propone el modelo y cómo éstas aportan al proceso de transición y cambio hacia la evolución digital de las IES, para luego conformar grupos de trabajo para la reflexión que den lugar a ejercicios de referenciación sólidos y transparentes con otras IES, así como la colaboración y otras acciones conjuntas, motivando así iniciativas y diálogos estratégicos al interior de las IES, dando lugar al desarrollo para la transformación digital de éstas.

Luis Francisco Martínez

Director de Tecnología
Pontificia Universidad Javeriana

Carlos Alberto Martínez Delgado

Director de Tecnología y Transformación Digital
Universidad de La Sabana

UDigital 2022

COLOMBIA



Participación



Etapas del estudio UDigital Colombia 2022

El estudio UDigital Colombia 2022 se ha desarrollado en 6 etapas y a lo largo de un año y culminará con la presentación de sus resultados en julio de 2023



Participación en el estudio UDigital Colombia 2022

UDigital Colombia 2022 es un estudio en el que han participado 10 instituciones, que agrupan al 33% de los estudiantes de pregrado (matriculados del 2022) de las instituciones MetaRed en Colombia.

El bajo número de participantes no permite extrapolar los resultados a todo el sistema universitario de Colombia, pero es una referencia de inestimable valor para generar las primeras acciones y aplicación de mejores prácticas, que crecerá en la medida que aumente la participación de las IES en próximas ediciones.

Datos Muestrales	2022	Observación
Nº de instituciones de educación superior presenciales (población)	39	Se han considerado solo las IES que forman parte de Metared
Nº de instituciones de educación superior presenciales (muestra)	10	Se han contado sólo las IES que han aportado un tercio de los indicadores del catálogo UDigital
Ratio de participación	26%	Ratio estimado con los datos anteriores
Nº de estudiantes matriculados (población)	1.363.751	Se han considerado los estudiantes matriculados en el curso 2021-2
Nº de estudiantes matriculados (muestra)	354.192	
Porcentaje de estudiantes en la muestra	26%	Ratio estimado con los datos anteriores

FUENTE: Reporte SNIES Colombia para curso 2021-2, vía CIUS Unisabana

Instituciones colombianas participantes



Referencias del estudio UDigital Colombia 2022

El estudio UDigital Colombia 2022 incluye como referencia la media de las 219 instituciones iberoamericanas, pertenecientes a 5 países, que han participado en el metaestudio de MetaRed a fecha 1 de junio de 2023.



Instituciones de Educación Superior Iberoamericanas participantes en UDigital 2022

219



1/6/2023

Fecha de extracción de los datos del repositorio MetaRed Iberoamérica

UDigital 2022

COLOMBIA



II.

Madurez Digital de MetaRed Colombia

- MODELO
- GLOBAL
- POR RETO

Modelo de madurez digital de una institución

Según el modelo UDigital, la madurez digital de una institución crece gracias a la suma de nuevas iniciativas de gobierno de las TI, digitalización (innovación y gestión digital) y transformación digital, que van a optimizar los servicios y crear nuevos procesos disruptivos que impactarán de manera estratégica en la evolución de la institución

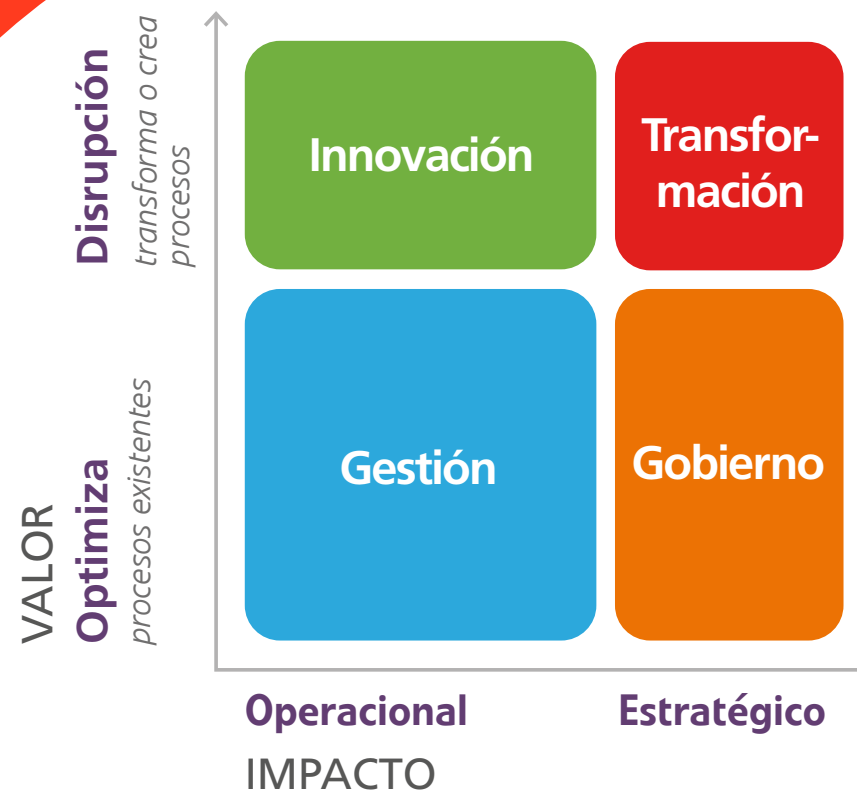


Figura 1. Cuadrícula de madurez digital del modelo UDigital

Para conocer con detalle el modelo de madurez UDigital acceda a:

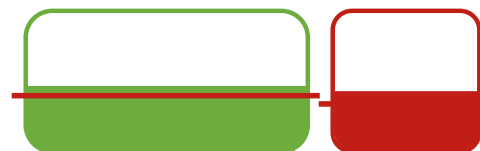


Madurez Digital de MetaRed Colombia

El nivel de madurez digital de la red colombiana se eleva hasta satisfacer casi la mitad de las buenas prácticas propuestas en el catálogo UDigital para las cuatro áreas, lo que la sitúa ligeramente por encima de la media de las instituciones de MetaRed

INNOVACIÓN

47%

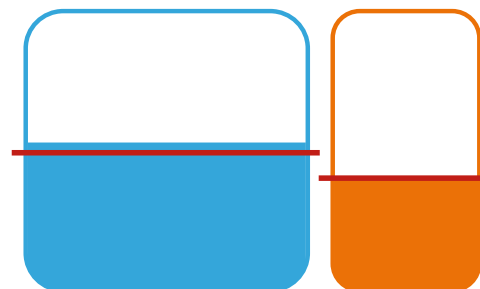


TRANSFORMACIÓN

42%

GESTIÓN

53%



GOBIERNO

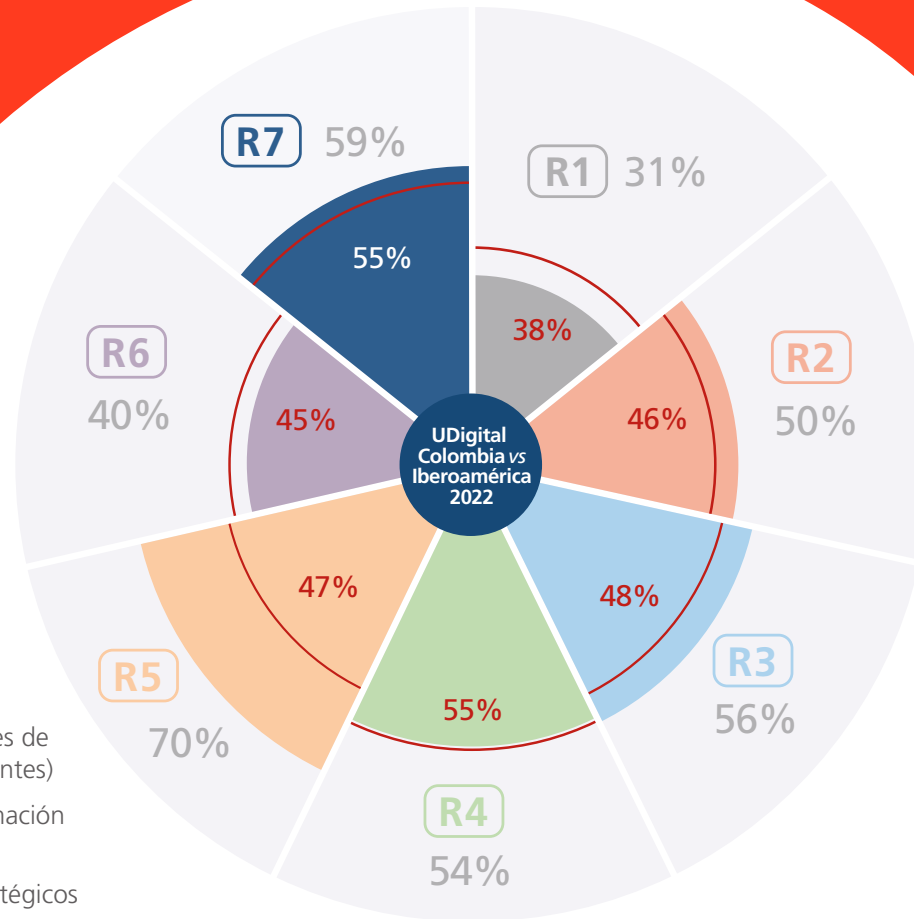
41%

Porcentaje (%)

Mediana de madurez digital de las 10 IES de MetaRed Colombia participantes en 2022

Media de madurez digital de las 219 IES de MetaRed Iberoamérica participantes en 2022

- R1** Extender la cultura y las competencias digitales
- R2** Mantener la disponibilidad del negocio y optimizar la seguridad de la información
- R3** Obtener ventaja competitiva gracias a servicios de calidad
- R4** Ofrecer formación de calidad y competitiva
- R5** Satisfacer las demandas emergentes de los clientes (principalmente estudiantes)
- R6** Disponer de conocimiento e información precisa para la toma de decisiones
- R7** VISIÓN: alcanzar los objetivos estratégicos



Porcentaje (%) Mediana de madurez digital de cada reto estratégico de UDigital para las IES colombianas participantes en 2022

— Media de madurez digital de las 219 IES de MetaRed Iberoamerica participantes en 2022

El reto más maduro, con el 70% de buenas prácticas, es “satisfacer las demandas emergentes de los estudiantes” y el más preocupante, con sólo el 31%, es “extender la cultura y las competencias digitales”

UDigital 2022

COLOMBIA



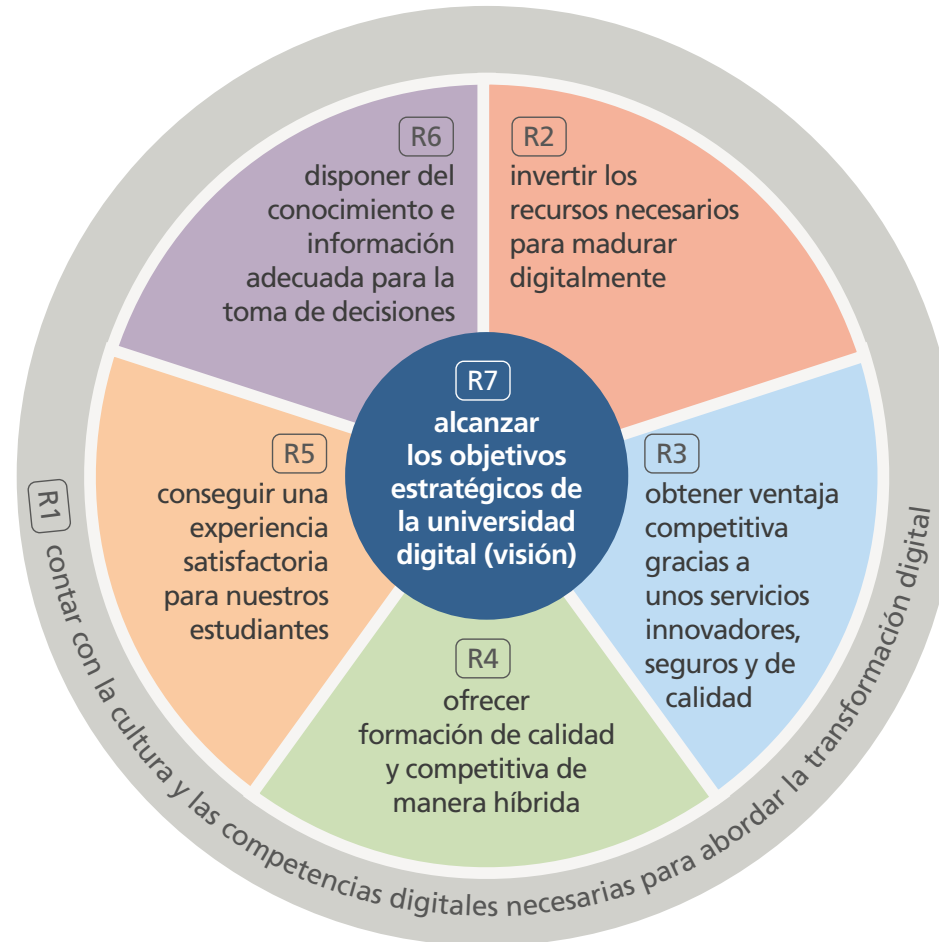
III.

**Madurez digital
de cada objetivo
estratégico**

Objetivos por reto estratégico del modelo UDigital

16 objetivos estratégicos

- 01 Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital
- 02 Establecer un sistema de gobierno de las TI
- 03 Colaborar con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital
- 04 Apoyar la toma de decisiones y ofrecer mejores servicios gobernando los datos y obteniendo inteligencia de negocio
- 05 Comunicarnos de forma personalizada con nuestros estudiantes
- 06 Satisfacer las expectativas emergentes de nuestros estudiantes
- 07 Impulsar una formación de calidad e innovadora aprovechando las tecnologías emergentes
- 08 Definir, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles *online* (universidad híbrida)



- 09 Mantener la información segura y los servicios disponibles
- 10 Ofrecer de manera eficiente y satisfactoria los servicios universitarios digitalizados
- 11 Definir un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios
- 12 Disponer del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital
- 13 Disponer del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital
- 14 Disponer de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital
- 15 Desarrollar en los universitarios las competencias necesarias para afrontar la transformación digital
- 16 Incrementar el nivel de cultura e innovación digital de nuestra universidad

01. Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital

2/3

dispone de una estrategia digital alineada o incluida en la estrategia institucional

Al confeccionar la estrategia institucional se contempló la estrategia digital

40%

Existe una estrategia digital diseñada independientemente de la institucional pero perfectamente alineada con ella

20%

No existe una estrategia formal pero el equipo de gobierno establece objetivos estratégicos para la digitalización anualmente

40%

No existe una estrategia digital o es anárquica

0%

Media
COLOMBIA

Media
MetaRed

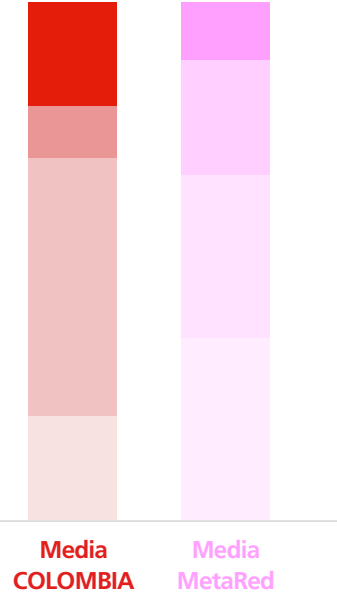
Confeccione su estrategia institucional con una visión digital, pensando en lo que está por venir (en un entorno digital cambiante) y que requiere de acciones ágiles y alineadas a la estrategia

planifica a largo plazo la transformación digital de su institución, el resto lo hace anualmente o no lo hace

Diseñe un plan de transformación digital a largo plazo apoyado en el correspondiente plan de inversión

- Existe un plan de transformación digital estratégico apoyado por un plan de inversión a largo plazo
- Existe un plan de transformación digital a largo plazo, alineado con la estrategia, pero sin plan de inversión
- El equipo de gobierno planifica anualmente, indicando los proyectos de transformación digital a implementar en el próximo presupuesto
- No existe un documento con una planificación integral y las iniciativas de transformación digital son aisladas

20%
10%
50%
20%



R7 02 • Establecer un sistema de gobierno de las TI

3/5

no ha seleccionado ni tiene en explotación un modelo de gobierno de las TI

Ha implantado todo el modelo de gobierno de las TI

30%

Ha implantado solo parte del modelo de gobierno de las TI

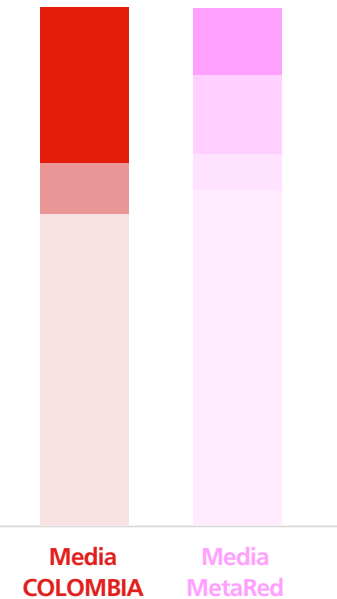
10%

Ha seleccionado el modelo y diseñado el plan de implantación

0%

No ha seleccionado ningún modelo de gobierno de las TI

60%



Seleccione un modelo de gobierno de las TI e implemente las mejores prácticas propuestas por dicho modelo

prioriza los proyectos TI por su importancia estratégica y son los que reciben la inversión

El equipo de gobierno debería involucrarse en la selección de las iniciativas de TI más estratégicas utilizando un Portafolio Estratégico de Proyectos TI para favorecer la ejecución de las iniciativas de transformación digital sobre otras de carácter más operativo

El equipo de gobierno utiliza un Portafolio Estratégico de Proyectos de TI para priorizar los proyectos más estratégicos en los que invertir

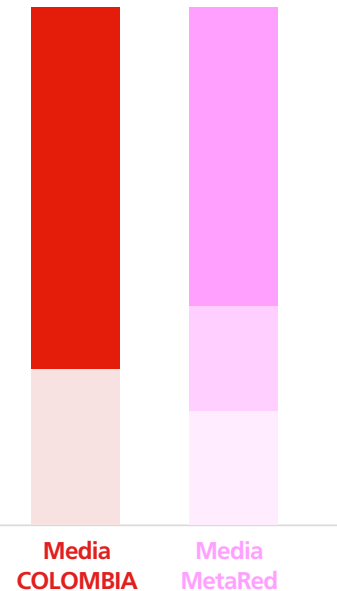
70%

Se utiliza un Portafolio Estratégico de Proyectos de TI pero no prioriza con criterios estratégicos

0%

No se prioriza pero se invierte en proyectos TI según se va necesitando a lo largo del año

30%



03 • Colaborar con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital

9/10

analiza y toma como referencia los casos de éxito de otras instituciones a la hora de implantar buenas prácticas de gestión, gobierno y transformación digital

Siempre analizamos casos de éxito y buenas prácticas de TI de otras instituciones pues es una política estratégica para el gobierno de nuestra institución

Analizamos casos de éxito y buenas prácticas de TI de otras instituciones de manera habitual y forma parte de nuestra manera de gestionar las TI

A veces analizamos algunos casos de éxito de otras instituciones, pero es de forma puntual y no forma parte de nuestra política

No solemos analizar las experiencias de otras instituciones

38%

50%

13%

0%

Media
COLOMBIA

Media
MetaRed

El equipo de gobierno debería conocer y seleccionar las mejores prácticas de gobernanza y transformación digital ya experimentadas con éxito en otras instituciones y colaborar con ellas para implantarlas

2/5

tiene responsables de generar inteligencia de negocio de manera proactiva, mientras que el resto actúa de forma reactiva a peticiones concretas de información para la toma de decisiones

A personal muy proactivo asesorado por consultores externos muy expertos

20%

A personal propio muy proactivo y preparado que implementa técnicas analíticas y predictivas

20%

Pero sólo actúa de manera reactiva ante peticiones concretas

40%

No se ha asignado la responsabilidad

20%

Media
COLOMBIA

Media
MetaRed

Disponga de personal responsable de analizar la inteligencia de negocio, que trabaje de forma proactiva, asesorado por expertos, y que utilice herramientas de analítica avanzada y modelos predictivos para generar cuadros de mando de apoyo a la toma de decisión estratégica

Diseñe una estrategia del dato a largo plazo y planifique la gobernanza del dato comenzando por definir las responsabilidades

Se ha aprobado el Plan de Gobernanza del dato a largo plazo y se han comenzado a implementar los proyectos propuestos por el programa de gobierno

Ya se dispone de una estrategia del dato a largo plazo y se está confeccionado el programa de gobierno

Se ha comenzado a gobernar los datos (ya están establecidas las responsabilidades y confeccionado el mapa de datos)

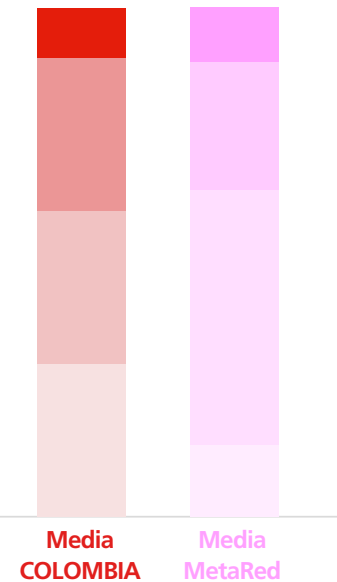
No dispone de un programa, ni se ha decidido confeccionarlo

10%

30%

30%

30%



1/10

tiene un plan de gobernanza de datos y obtiene inteligencia del negocio, el resto sólo tienen una estrategia o carece de ambos



05 • Comunicarnos de forma personalizada con nuestros estudiantes

2/3

dispone de una estrategia de comunicación global, pero ninguna tiene definida una estrategia para llevar a cabo una interacción personalizada con cada estudiante

Hay una estrategia que contempla la comunicación personalizada con cada estudiante

0%

Hay una estrategia de comunicación centrada en los estudiantes

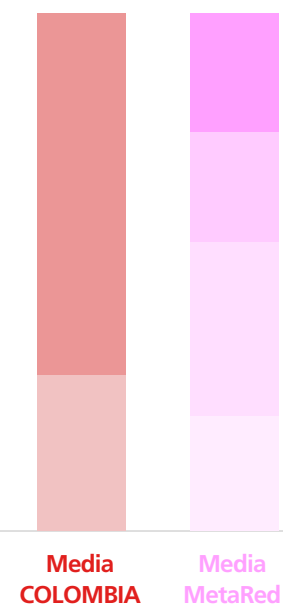
70%

Hay una estrategia de comunicación global

30%

No existe una estrategia de comunicación formal con los estudiantes

0%



Conozca a cada uno de sus estudiantes con una visión de 360° y consiga una comunicación personalizada con él/ella, ofreciéndole la información más adecuada de acuerdo con su perfil y características

06 • Satisfacer las expectativas emergentes de nuestros estudiantes

Conozca, de manera proactiva, las demandas emergentes de los usuarios, principalmente de sus estudiantes, con el objetivo de satisfacerlas y proporcionarles la mejor experiencia

Se realiza un análisis de expectativas, se definen SLA de manera generalizada y se analiza la satisfacción de los usuarios

Se realiza un análisis de expectativas y se definen acuerdos de nivel de servicios en algunos servicios

Se utiliza encuestas de satisfacción principalmente

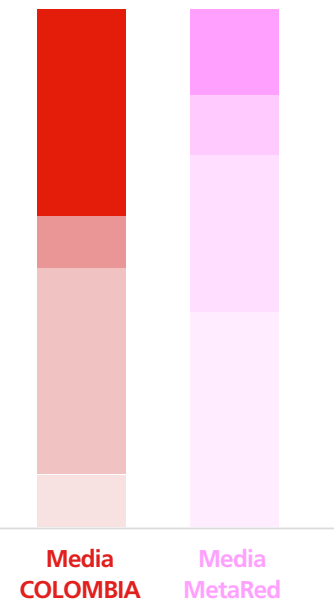
No se analiza las expectativas de los usuarios

40%

10%

40%

10%



1/4

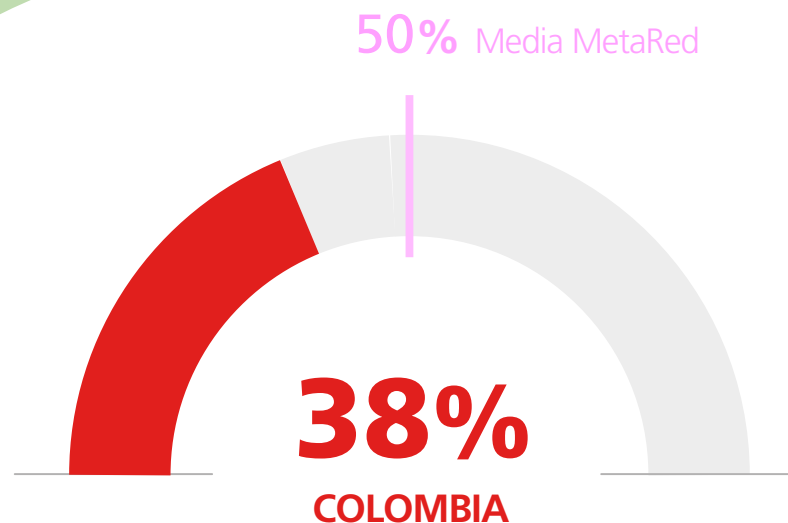
gestiona activamente las expectativas de sus usuarios a través de catálogos de servicios y ofreciéndoles acuerdos de nivel de servicio (SLA), el resto lo hace a través de encuestas o no las analiza



07 • Impulsar una formación de calidad e innovadora aprovechando las tecnologías emergentes

1/3

aulas tiene instalado un equipamiento TI avanzado (puestos conectados a Internet, proyector multimedia, grabación y distribución de clases en directo, etc.)



Renueve las tecnologías instaladas en las aulas/ laboratorios y cree nuevos espacios de aprendizaje activo, para impulsar la innovación docente y la transformación digital de los procesos de enseñanza - aprendizaje

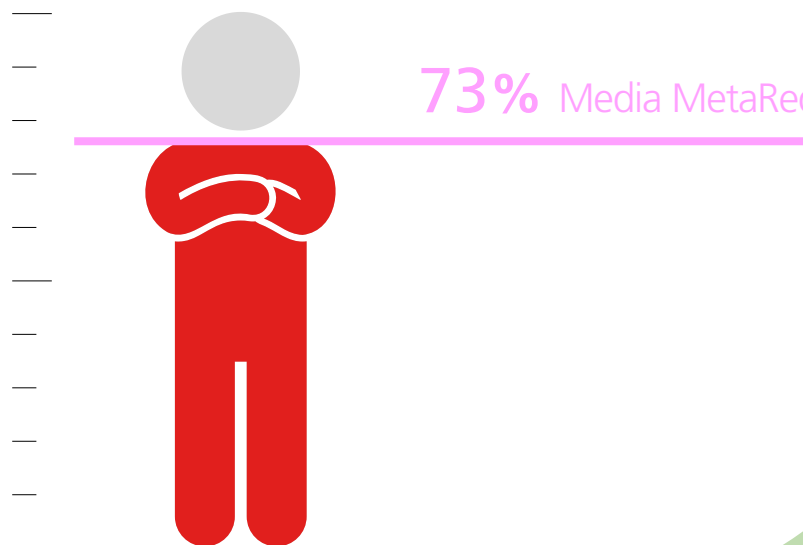
3/4

tiene responsables de analizar las tendencias tecnológicas que promueven la innovación e impulsan la transformación digital de la docencia

Identifique tendencias tecnológicas e iniciativas de transformación digital de la docencia exitosas y proponga su uso generalizado en la institución

73% COLOMBIA

73% Media MetaRed



Definir, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles *online* (institución híbrida)

2/3

tiene definida una estrategia para crear una oferta formativa híbrida y 1/5 ya ha establecido una oferta de módulos híbridos



Existe una estrategia y ya se ha establecido cuán híbridos son los cursos que se ofertan

20%

Existe una estrategia que establece la conveniencia de decidir cuán híbridos son los cursos que se ofertan

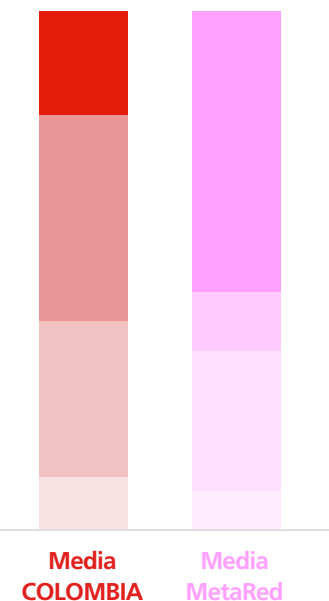
40%

Existe una estrategia sólo para desarrollar cursos *online*

30%

No existe una estrategia formal en relación a la formación *online*

10%



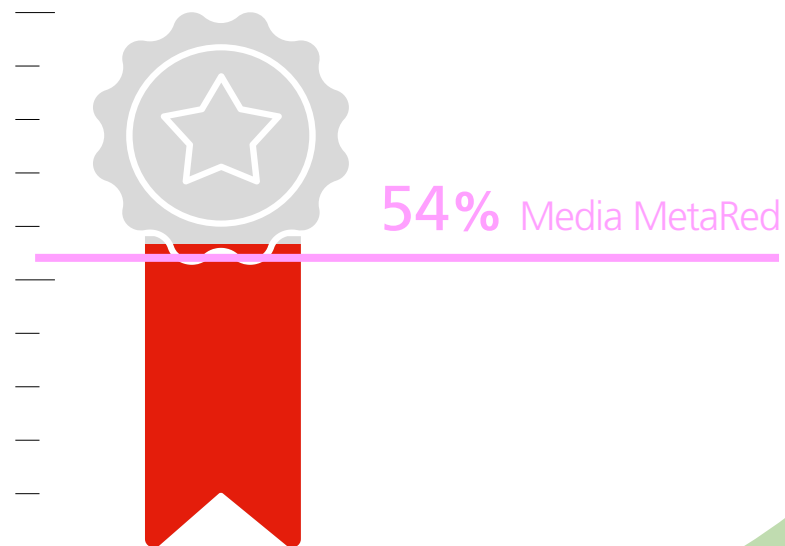
Establezca, a la vista de su estrategia, cuánta formación se ofrece de manera presencial, cuánta híbrida y cuánta *online*

1/2

dispone de un procedimiento formal para determinar la calidad de los cursos ofertados en modalidad *online*

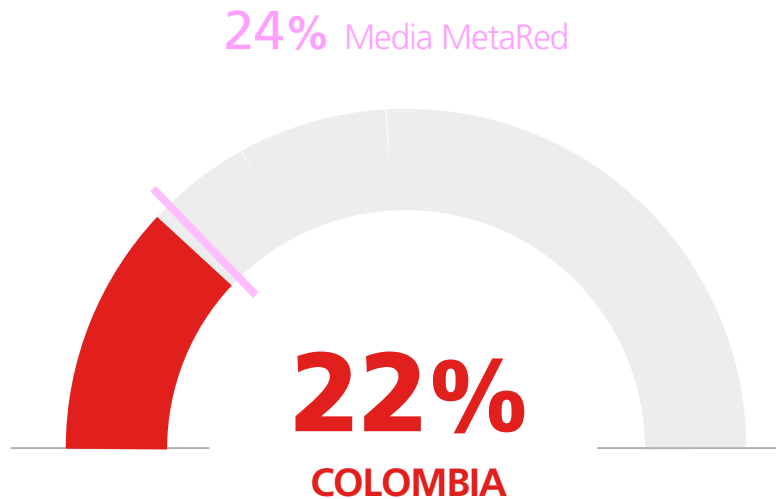
Potencie la calidad de los cursos, la innovación docente y la transformación digital de la docencia (impulsada por tecnologías emergentes)

56% COLOMBIA



1/5

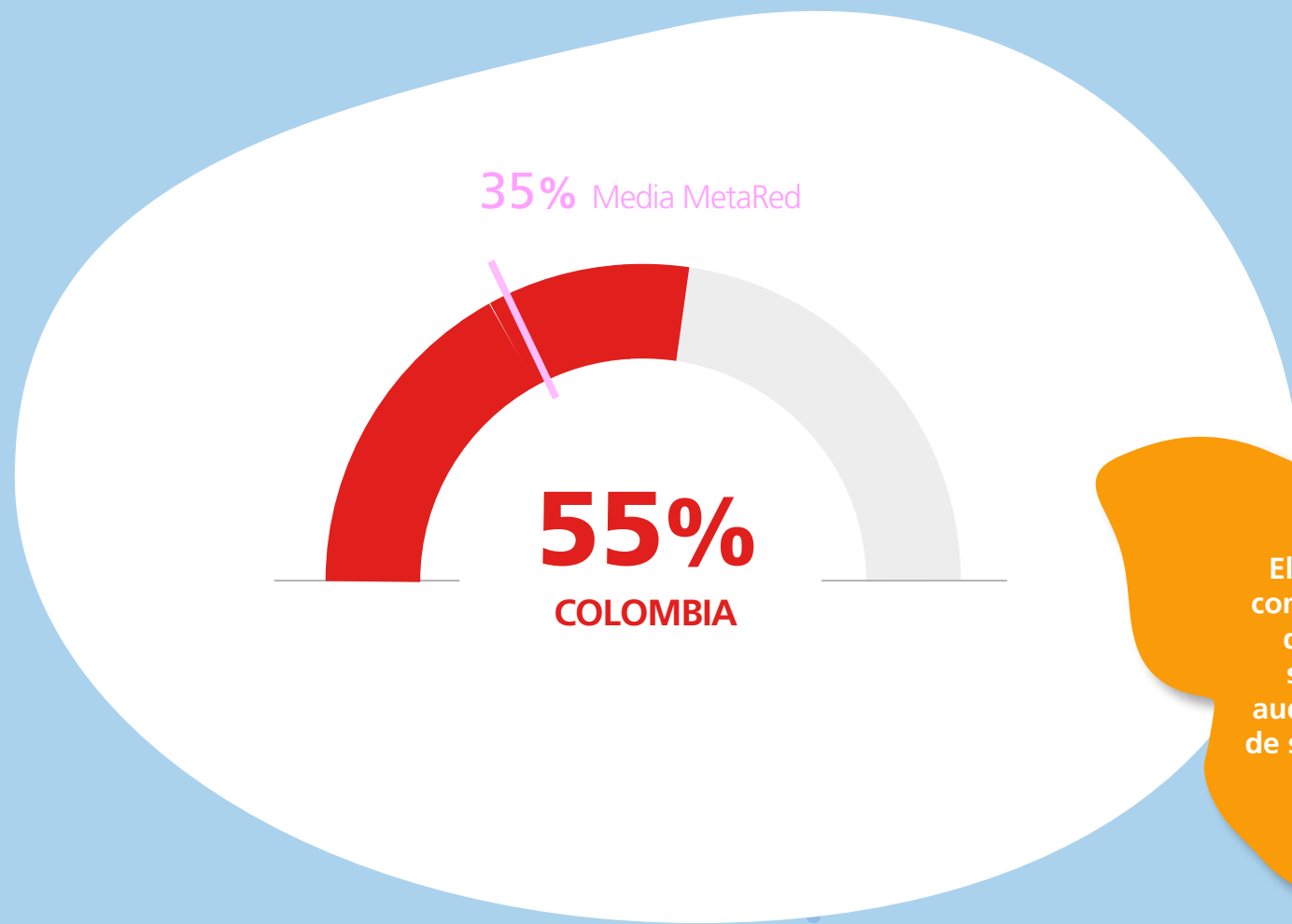
dispone una solución de aprendizaje adaptativo para crear experiencias de aprendizaje con un alto grado de personalización



La verdadera revolución del proceso educativo llegara cuando sea capaz de ofrecer a sus estudiantes un aprendizaje muy personalizado

1/2

ha diseñado y ejecutado un plan de seguridad integral que incluye elementos técnicos, humanos, materiales y organizativos



El equipo de gobierno debe comprender el nivel de riesgo, diseñar un plan integral y someter a la institución a auditorías periódicas externas de seguridad de la información y ciberseguridad

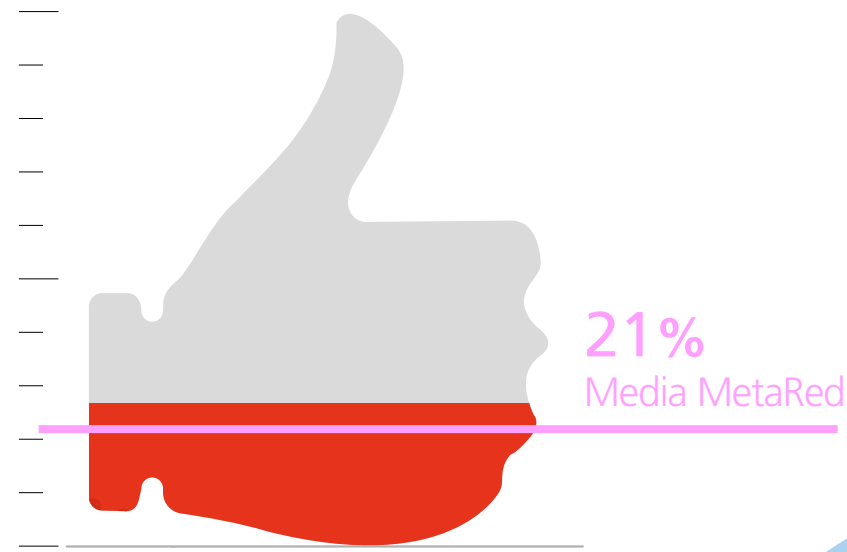
1/4

dispone de un plan de contingencias diseñado y probado para mantener la disponibilidad de los servicios institucionales en caso de incidencia grave



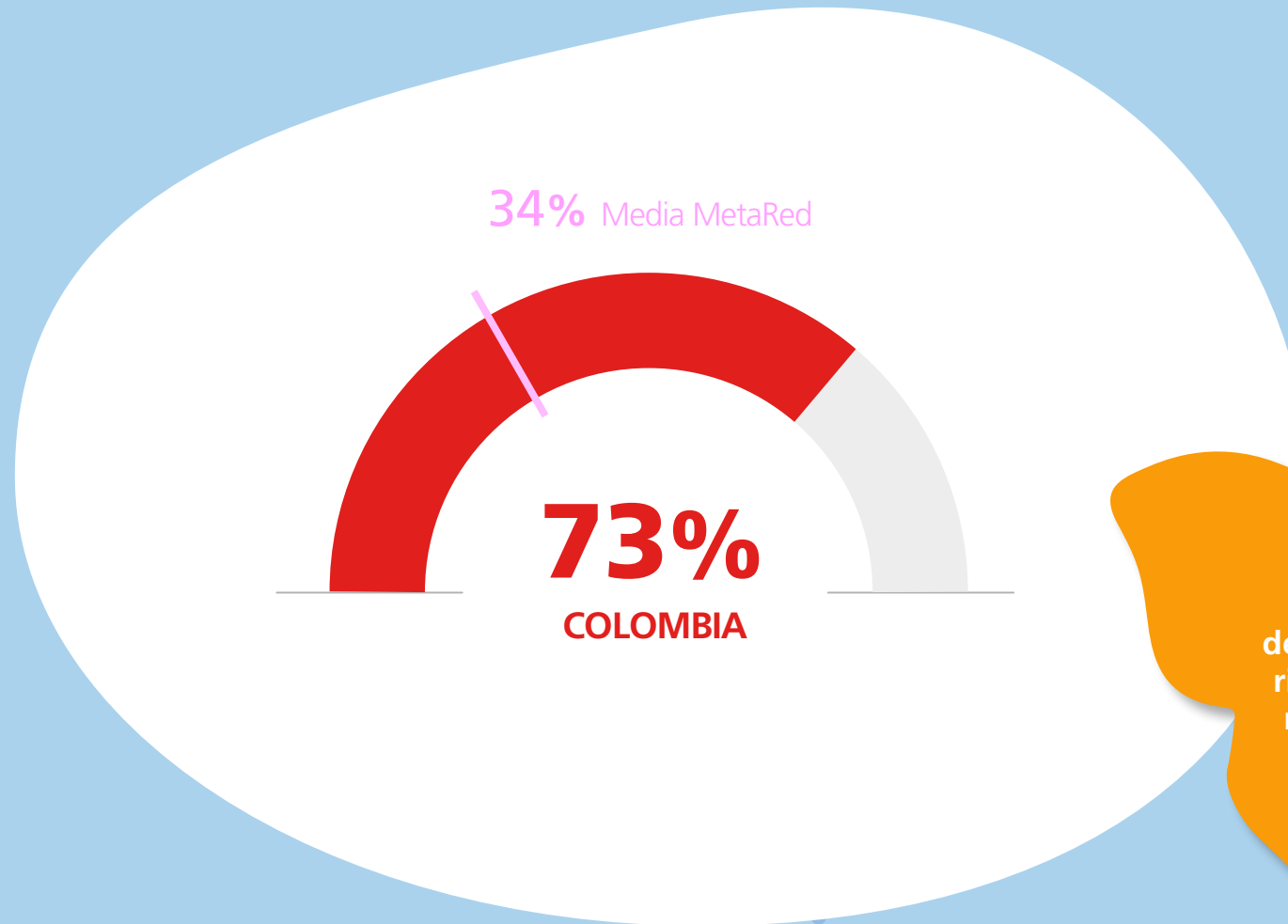
Redacte su plan de contingencia, e incluya soluciones para las incidencias graves, es la única manera de que su institución esté bien preparada ante una catástrofe

27% COLOMBIA



3/4

equipos de gobierno conocen los riesgos y problemas que pueden afectar a la seguridad de los servicios y deciden cuál es el nivel de riesgo aceptable para la institución, declarado bajo un modelo de gestión

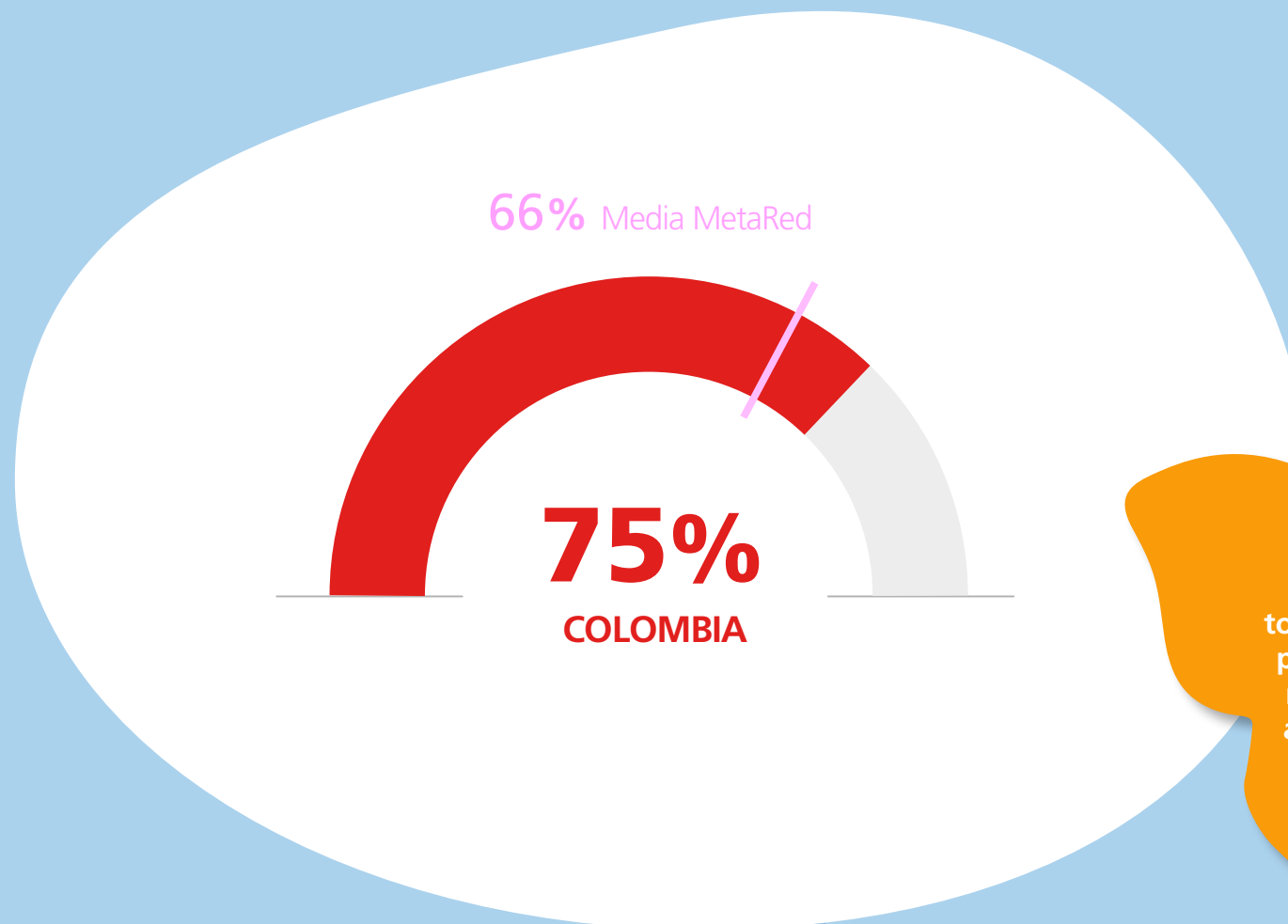


El equipo de gobierno debe comprender todos los riesgos y decidir cuál es el nivel de riesgo aceptado para la institución

R3 **10** • Ofrecer de manera eficiente y satisfactoria los servicios institucionales digitalizados

3/4

servicios institucionales ya están digitalizados, lo que incrementa la eficiencia de la gestión institucional

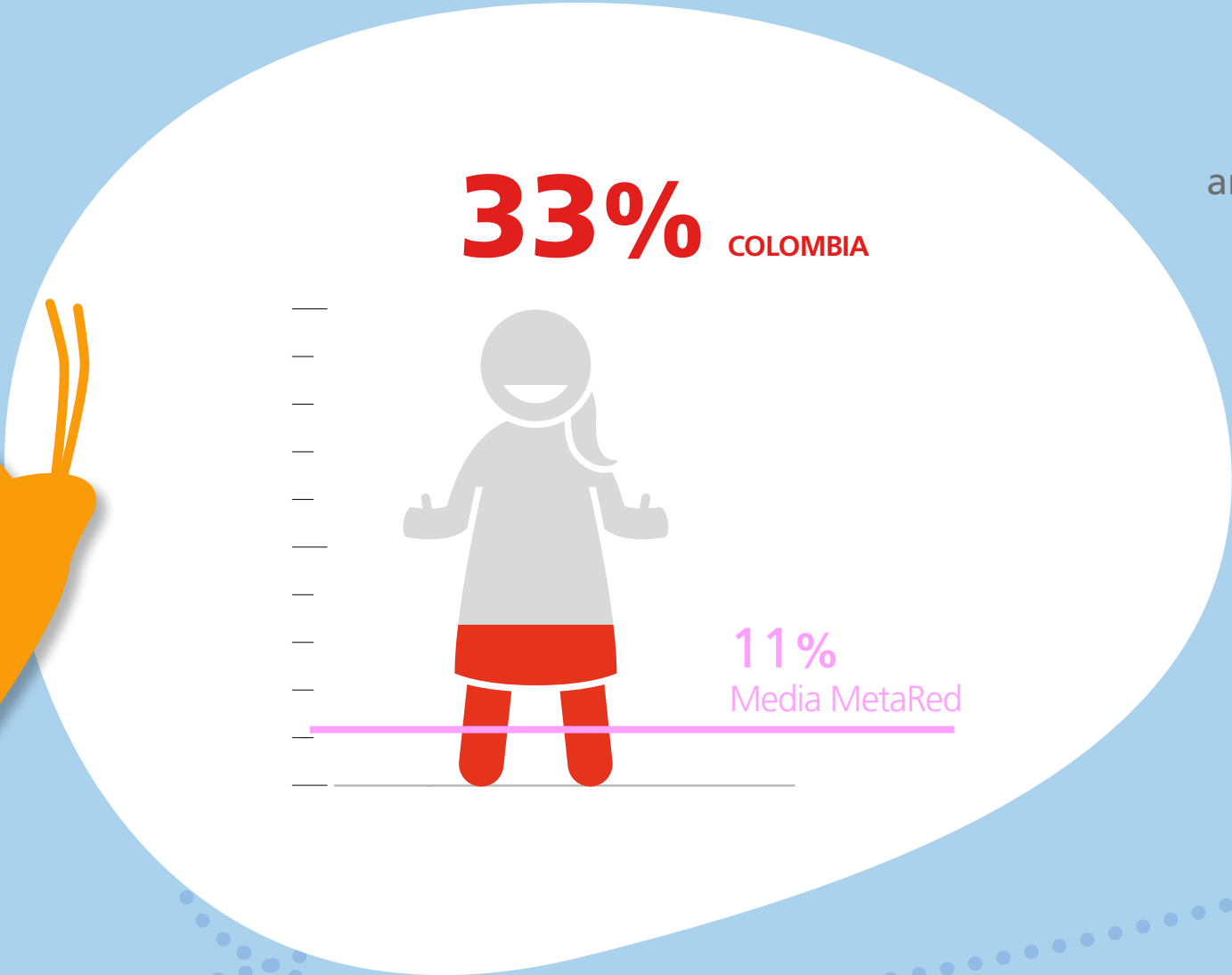


Planifique la digitalización de todos sus servicios a largo plazo, para optimizarlos y alcanzar su máxima eficiencia, de manera alineada con sus iniciativas de transformación digital

ha establecido un procedimiento para analizar periódicamente la satisfacción de los usuarios beneficiados con los proyectos de transformación digital



Es indispensable que conozca la satisfacción de los usuarios de los servicios digitalizados y en especial de los nuevos servicios implementados a través de la transformación digital



11 • Definir un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios

2/3

analiza periódicamente el nivel de los servicios externos y decide sobre cuáles son los que deben estar externalizados

Se considera la externalización de todos los servicios cada año

38%

Se considera la externalización de todos los servicios cada N años

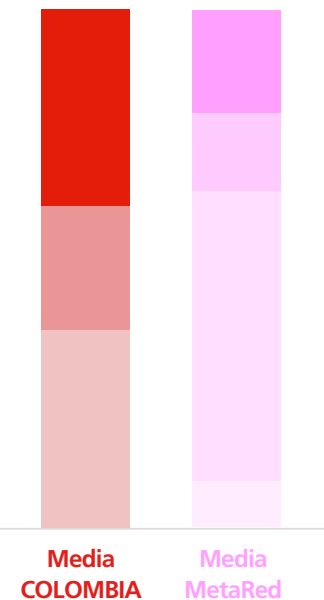
24%

Sólo se analizan algunos servicios de manera puntual y no hay un procedimiento periódico

38%

No se realiza un análisis global de servicios susceptibles de ser externalizados

0%



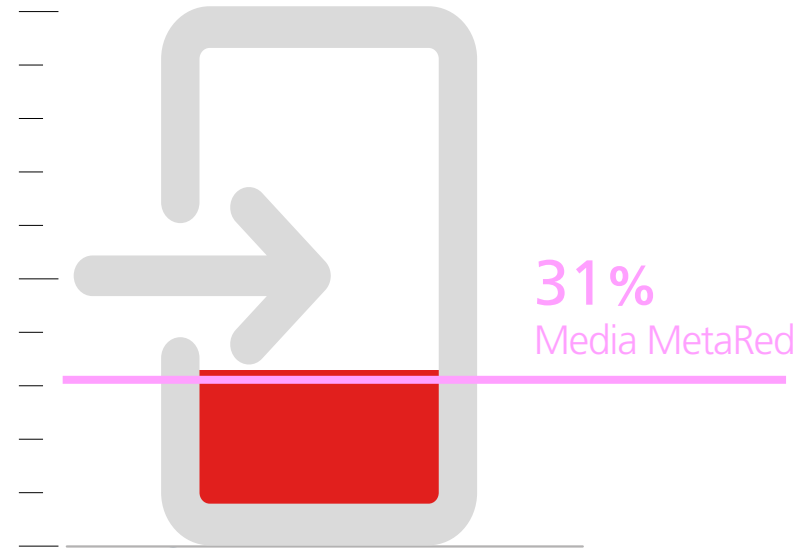
Realice un seguimiento continuo y decida periódicamente, y de manera generalizada, sobre la externalización de los servicios, generando un mayor valor y mejores experiencias

1/3

del presupuesto para TI se dedica a pagar servicios ofrecidos por entidades externas

32% COLOMBIA

31%
Media MetaRed



Apuesta por la externalización de los servicios menos esenciales, lo que aumentará los recursos y capacidades propias que se pueden dedicar a la transformación digital

12 • Disponer del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital

1/2

aún no dispone de un plan de financiación plurianual para sus procesos y proyectos de TI que establezca los recursos necesarios para satisfacer su estrategia institucional a largo plazo

Se planifica la financiación necesaria para todos los proyectos TI a realizar para satisfacer todo el periodo que contempla la estrategia

50%

Hay estrategia pero solo se planifica la financiación para los proyectos TI a realizar el año siguiente

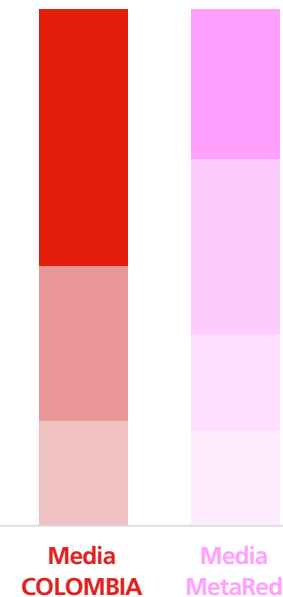
30%

Hay estrategia pero solo se financian los proyectos TI del año en curso

20%

No hay una estrategia definida a largo plazo

0%



Diseñe un plan plurianual de inversión de carácter estratégico que financie tanto iniciativas de digitalización como de transformación digital a largo plazo

Determine claramente cuál es su gasto total en TI, incluidos los recursos humanos propios, y establezca qué porcentaje se invierte en nuevos proyectos de digitalización y en transformación digital

1.692 K COP COLOMBIA

1.273 K COP Media MetaRed



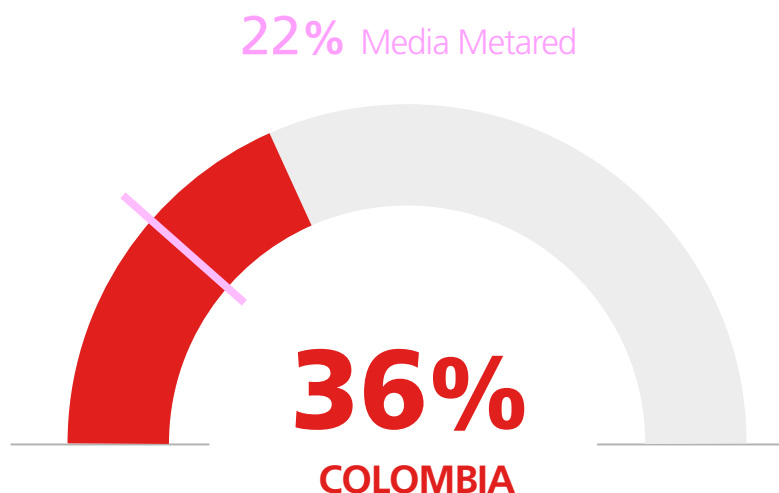
**1.692.000 COP/
estudiante**

cada institución colombiana invierte en tecnologías esta media por estudiante al año, lo que las sitúa por encima de la inversión media de las instituciones de MetaRed en iberoamérica

13 • Disponer del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital

1/4

dispone de un plan de dotación y distribución de recursos humanos TI a largo plazo, alineado con su estrategia institucional

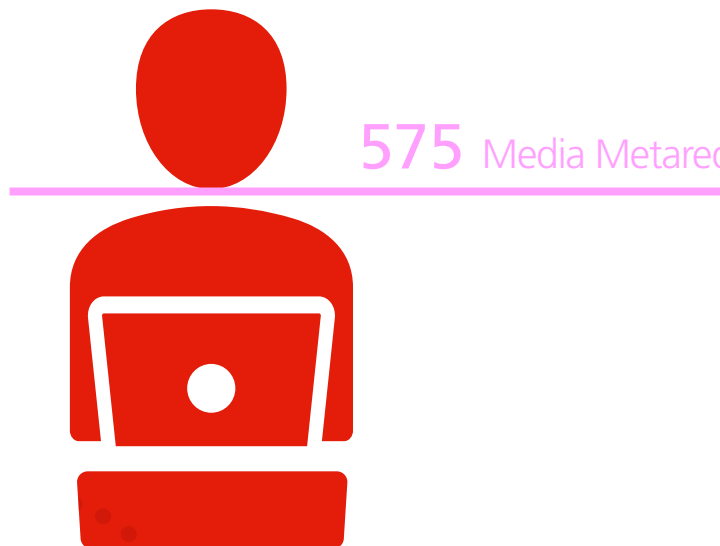


Diseñe un plan plurianual de dotación de recursos humanos especializados en tecnología, alineado con las necesidades de transformación digital a largo plazo

847 estudiantes /técnico de TI

COLOMBIA **847** estudiantes /
técnicos TI

575 Media Metared



media que sitúa a las instituciones colombianas con peor ratio que el resto de las instituciones de MetaRed en iberoamérica

Disponga de suficientes técnicos, que estén formados digitalmente, incorpore talento TI, colabore con expertos externos, y lleve a cabo otras acciones que sumen experiencia en tecnologías a su institución

14 • Disponer de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital

1/3

aún no dispone de un plan de infraestructuras a largo plazo para revisar, renovar e incorporar todas las infraestructuras y tecnologías necesarias para satisfacer la estrategia de la institución

Existe un plan a largo plazo para revisar, renovar e incorporar todas las infraestructuras necesarias para satisfacer la estrategia de la universidad

40%

Existe un plan a largo plazo para revisar, renovar e incorporar algunas infraestructuras (las críticas)

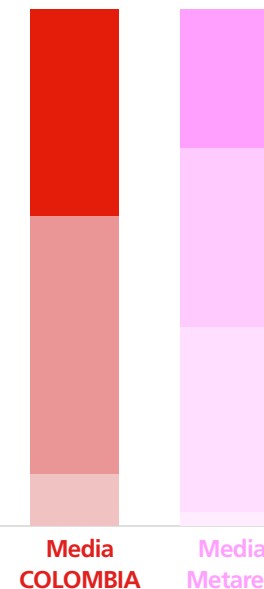
50%

No existe un plan pero se analizan todos los años las infraestructuras a renovar/ incorporar el año siguiente

10%

No existe un plan y las renovaciones son reactivas por fallos de los sistemas

0%

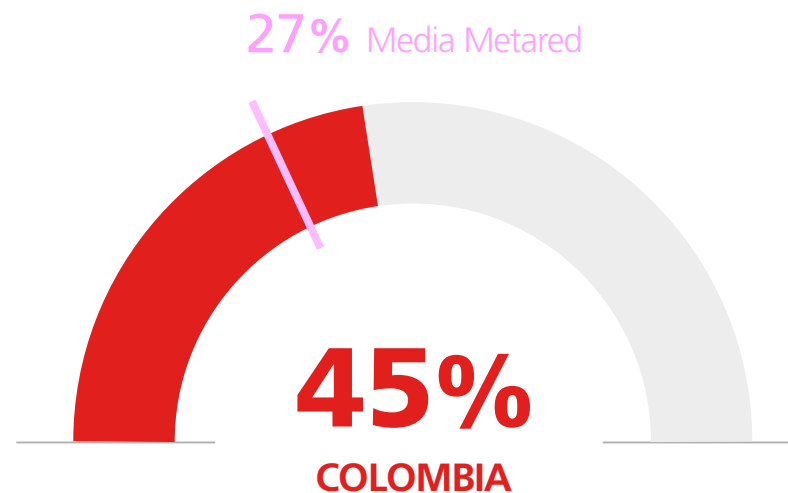


Renueve sus tecnologías antes de que queden obsoletas; incorpore la tecnología más eficiente; e implemente otras emergentes y disruptivas, éstas son la clave del plan de infraestructura de TI institucional

R1

15 • Desarrollar en la comunidad institucional las competencias necesarias para afrontar la transformación digital

Mida el nivel de competencias digitales actual, diseñe un plan de formación a largo plazo y, por último, despliegue la formación para toda la comunidad institucional



1/2

mide el nivel de competencia digital de su comunidad institucional en relación a DigComp u otro modelo de referencias de competencias digitales



2/5

ha diseñado un plan de formación en competencias digitales aunque sólo la mitad de ellas incluye a toda la comunidad institucional

Dispone de un plan de formación en competencias digitales para toda la comunidad institucional

20%

Dispone de un plan de formación en competencias digitales pero no para toda la comunidad institucional

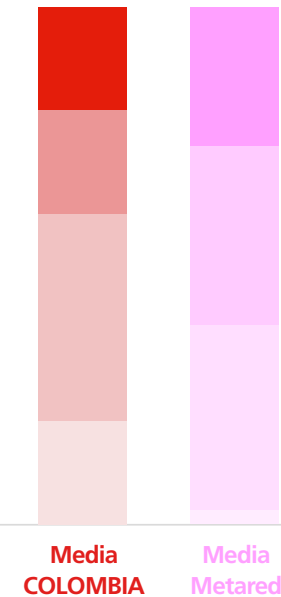
20%

No dispone de plan específico pero se programa formación en competencias digitales a diferentes colectivos

40%

La formación en competencias digitales es escasa y no planificada

20%

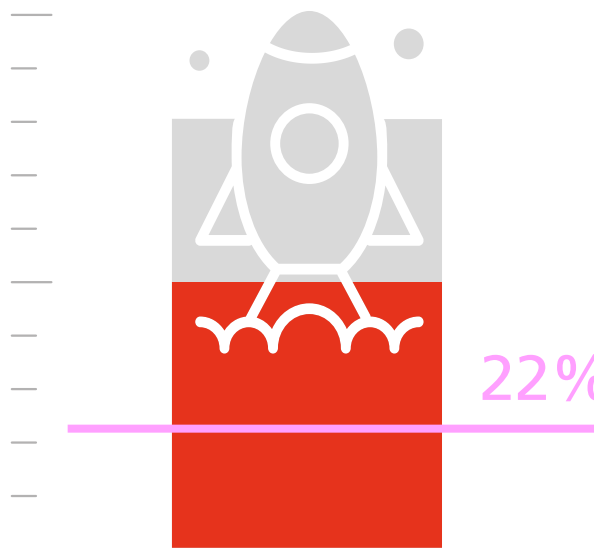


La comunidad insitucional necesita un nivel de competencias digitales, perfilada según su responsabilidad, que le permita afrontar con éxito la transformación digital

16 • Incrementar el nivel de cultura e innovación digital de nuestra institución

Impulse la cultura del cambio, la innovación digital y el emprendimiento en transformación digital para incrementar la madurez digital de su institución gracias al talento propio

50% COLOMBIA



1/2

ha diseñado un plan de impulso a la innovación que anima a la comunidad institucional a proponer soluciones para la transformación digital



9/10

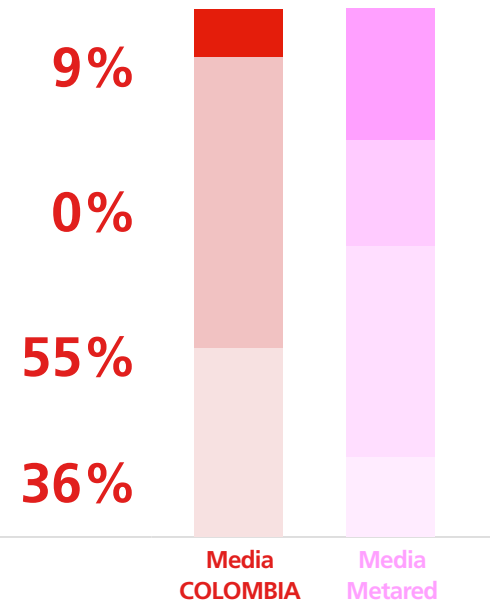
no dispone de un plan de teletrabajo Institucional y un reglamento que estén extendidos por toda la organización

Dispone de un plan de teletrabajo institucional, un reglamento, y está bastante extendido por iniciativa del EG.

Dispone de un reglamento de teletrabajo y está bastante extendido por iniciativa de varios servicios universitarios o personas concretas.

No existe un plan, pero hay un reglamento, y hay unas personas teletrabajando

No hay nadie en teletrabajo



Diseñe un plan de teletrabajo y su reglamento como elementos que flexibilizan la institución y son indispensables en una institución híbrida

Agradecimientos

Sea el momento de agradecer a las instituciones de educación superior colombianas y sus directivos que atendieron la invitación para realizar este ejercicio en 2022, con total compromiso, dedicación, transparencia y confianza, pues han contribuido a que este primer ejercicio pudiera entregar los resultados que se registraron en este informe, permitiendo a cada institución y como grupo MetaRed TIC Colombia, identificar las fortalezas y oportunidades de mejora que tenemos como instituciones de educación superior en relación con el tránsito hacia la madurez digital y el logro de los propósitos estratégicos.

El camino hacia la madurez digital es una etapa de transición y cambio a nivel organizacional, que solo es posible con el liderazgo y concurso de la alta dirección, y la apuesta de cambio cultural de toda la comunidad de nuestras universidades.

UDigital Colombia 2022

El reto de las Instituciones de Educación Superior es el de incrementar su madurez digital de manera ágil y al ritmo que impone una sociedad muy digitalizada y, al mismo tiempo, muy cambiante.

Los resultados de **UDigital Colombia 2022** van a contribuir a conocer la madurez digital de nuestras instituciones, gobernar las TI de manera acertada en cada institución, y a promover el benchmarking y la colaboración entre universidades para poner en marcha iniciativas conjuntas de digitalización y transformación digital que van a contribuir a incrementar la competitividad de nuestro sistema universitario.