

UDigital Chile 2022

Madurez digital de las instituciones
de educación superior de
MetaRed TIC Chile



meta@redTIC Chile
by uni>ersia

UDigital Chile 2022

Madurez digital de las instituciones
de educación superior de MetaRed TIC Chile

Director:

Carlos Torres Fuchslocher
Presidente de MetaRed TIC Chile y
Rector de la Universidad de Talca

Coordinadores de MetaRed Chile:

Ariela Vergara Jaque
Secretaria Ejecutiva de MetaRed TIC Chile
Universidad de Talca

Diego Biscar Rodríguez
Pontificia Universidad Católica de Chile

Coordinadores científicos:

Antonio Fernández Martínez
Universidad de Almería
Coordinador del Equipo gti4u

Faraón Llorens Largo
Universidad de Alicante
Director de la Cátedra de Transformación Digital



Bajo licencia Creative Commons según condiciones establecidas
en creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0

Este documento ofrece una barra de navegación
situada a pie de página:

Seleccione las flechas para ir a la página
siguiente, anterior o volver al índice



UDigital Chile 2022

INDICE

- Presentación
- I. Participación
- II. Madurez digital de MetaRed
- III. Madurez digital de cada objetivo estratégico

Seleccione un capítulo para
ir directamente a su contenido



En un mundo digitalizado y en constante transformación, las Instituciones de Educación Superior (IES) se enfrentan al importante desafío de incrementar sus capacidades digitales de manera ágil y al ritmo que requiere la sociedad. En este contexto, la transformación digital invita a las instituciones a tener una mirada estratégica para la creación de nuevos procesos y elevar el valor que entregamos a los diversos grupos de interés.

El presente informe nos brinda una visión clara de la madurez digital de las IES chilenas basado en el modelo UDigital, el cual establece las bases para la gestión de buenas prácticas en digitalización, gobernanza de las tecnologías de la información y transformación digital.

Los hallazgos revelan que nuestras instituciones se encuentran en un nivel incipiente de madurez digital, satisfaciendo aproximadamente 1 de cada 3 mejores prácticas propuestas por el modelo. Aunque este nivel se asemeja a la media de madurez de las 220 instituciones iberoamericanas encuestadas por MetaRed, es fundamental reconocer que existe un amplio margen de mejora. Conocer y comprender esta situación es el primer paso hacia el progreso.

Este informe proporciona una valiosa oportunidad para reflexionar, compartir buenas prácticas y establecer estrategias de mejora conjuntas.

Estoy plenamente convencido de la riqueza de este estudio y de la utilidad que el modelo UDigital puede brindarnos. Por ello, quiero invitar a todas las IES chilenas a sumarse a futuros estudios, para así progresar juntos y elevar nuestro nivel de madurez digital.

La transformación digital no es solo un objetivo, sino una necesidad ineludible. Nuestra participación en este estudio demuestra el compromiso por construir un futuro tecnológico próspero y exitoso para las instituciones de educación superior chilenas.

Carlos Torres Fuchslocher

Rector Presidente MetaRed TIC Chile

I. Participación

Participación en el estudio UDigital Chile 2022

En el estudio UDigital Chile 2022 han participado 17 instituciones, 1 de cada 3 invitadas, que agrupan al 33% de los estudiantes de pregrado de las instituciones MetaRed en Chile.

Datos Muestrales	2022	Observación
Nº de instituciones de educación superior presenciales (población)	55	Se han considerado solo las IES que forman parte de Metared
Nº de instituciones de educación superior presenciales (muestra)	17	Se han contado sólo las IES que han aportado al menos un tercio de los indicadores del catálogo UDigital
Ratio de participación	31%	Ratio estimado con los datos anteriores
Nº de estudiantes de pregrado (población)	890.872	Se han considerado los estudiantes de pregrado que son los datos disponibles para la matrícula 2022
Nº de estudiantes de pregrado (muestra)	294.786	
Porcentaje de estudiantes en la muestra	33%	Ratio estimado con los datos anteriores

FUENTE: Ministerio de Educación del Gobierno de Chile (Mineduc).

Participación en el estudio UDigital Chile 2022

El estudio UDigital Chile incluye como referencia la media de las 220 instituciones iberoamericanas, pertenecientes a 5 países, que han participado en el metaestudio de MetaRed a fecha 1/6/2023



Instituciones de Educación Superior Iberoamericanas participantes en UDigital 2022

220



1/6/2023

Fecha de extracción de los datos del repositorio MetaRed Iberoamérica

Participación en el estudio UDigital Chile 2022

Instituciones de educación superior participantes



II. Madurez Digital de MetaRed Chile

- MODELO
- GLOBAL
- POR RETO

Modelo de madurez digital de una institución

Según el modelo UDigital, la madurez digital de una institución crece gracias a la suma de nuevas iniciativas de gobierno de las TI, digitalización (innovación y gestión digital) y transformación digital, que van a optimizar los servicios y crear nuevos procesos disruptivos que impactarán de manera estratégica en la institución

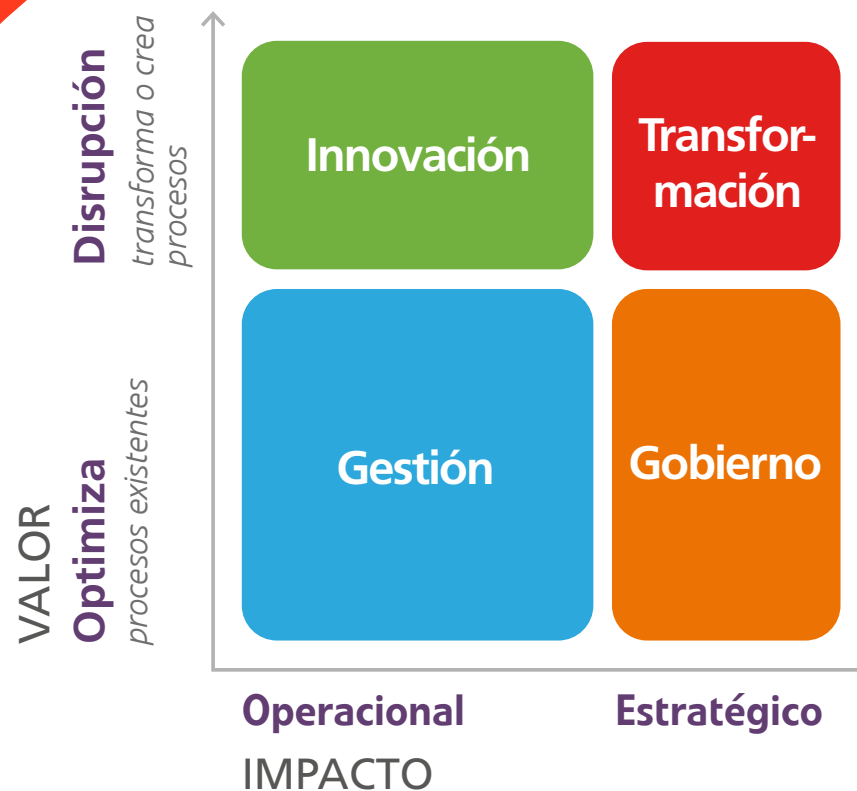


Figura 1. Cuadrícula de madurez digital del modelo UDigital

Para conocer con detalle el modelo de madurez UDigital acceda a:



Madurez Digital de MetaRed Chile

La madurez digital de la red chilena es incipiente (satisface 1 de cada 3 buenas prácticas), aunque está cercana a la media de las instituciones de MetaRed Iberoamérica

INNOVACIÓN

32%

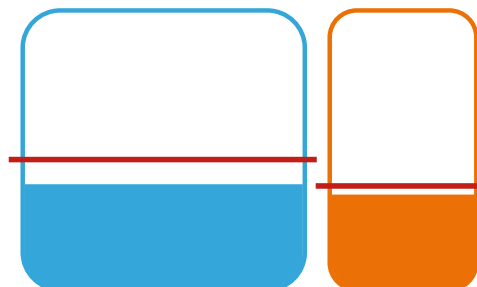


TRANSFORMACIÓN

32%

GESTIÓN

38%



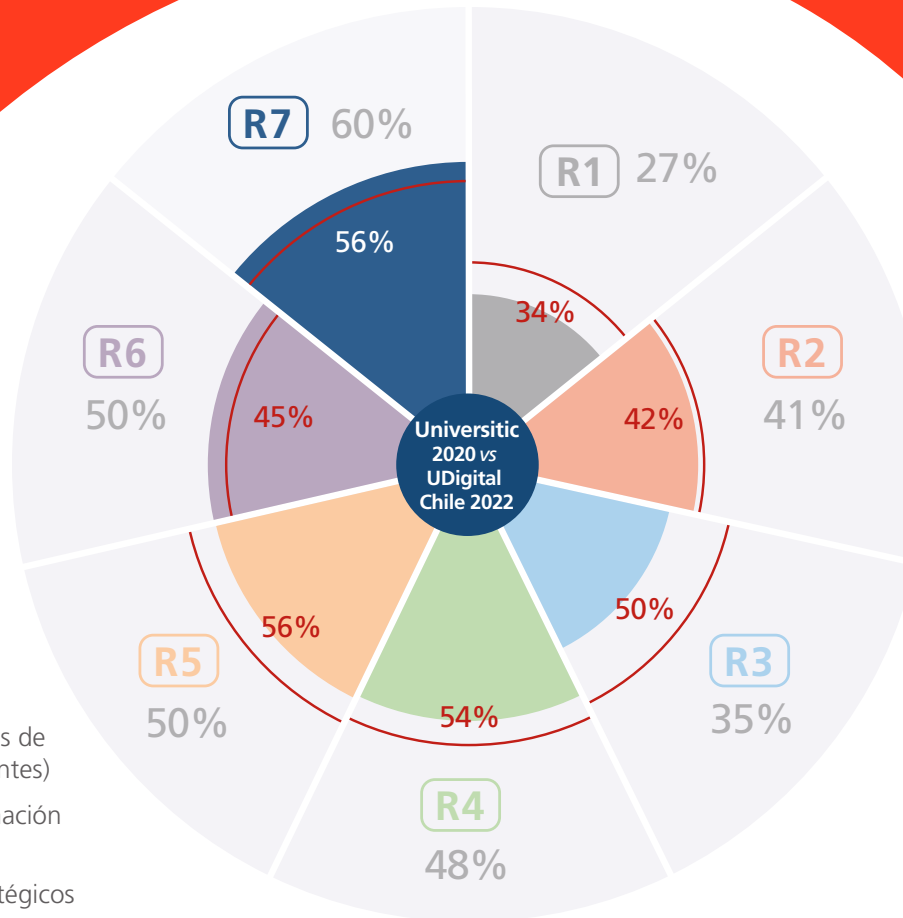
GOBIERNO

34%

% Mediana de madurez digital de las 17 IES de MetaRed Chile participantes en 2022

— Mediana de madurez digital de las 220 IES de MetaRed Iberoamérica participantes en 2022

- R1** Extender la cultura y las competencias digitales
- R2** Mantener la disponibilidad del negocio y optimizar la seguridad de la información
- R3** Obtener ventaja competitiva gracias a servicios de calidad
- R4** Ofrecer formación de calidad y competitiva
- R5** Satisfacer las demandas emergentes de los clientes (principalmente estudiantes)
- R6** Disponer de conocimiento e información precisa para la toma de decisiones
- R7** VISIÓN: alcanzar los objetivos estratégicos



% Mediana de madurez digital de cada reto estratégico de UDigital para las IES chilenas participantes en 2022

— Mediana de madurez digital de las 220 IES de MetaRed Iberoamerica participantes en 2022

El reto más maduro, con el 60% de buenas prácticas, es “alcanzar los objetivos estratégicos de la institución” y el más preocupante, con sólo el 27%, es “extender la cultura y las competencias digitales”

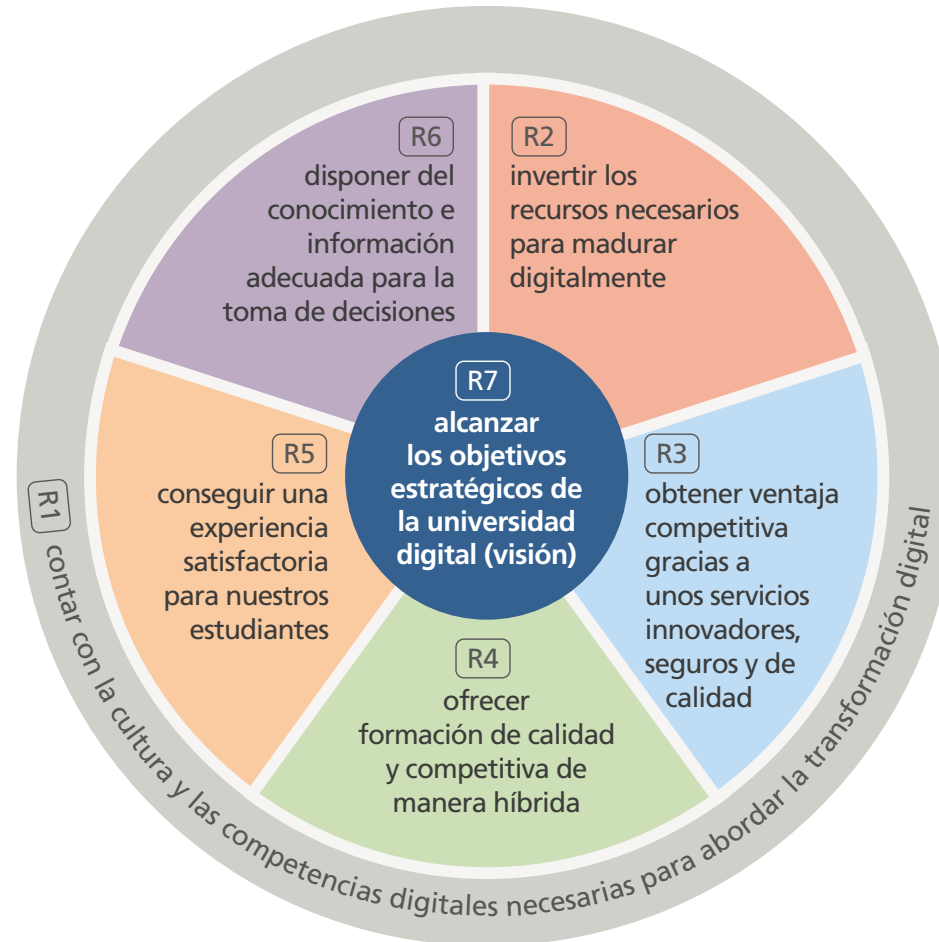
III.

**Madurez digital de cada
objetivo estratégico**


Objetivos por reto estratégico del modelo UDigital

16 objetivos estratégicos

- 01 Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital
- 02 Establecer un sistema de gobierno de las TI
- 03 Colaborar con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital
- 04 Apoyar la toma de decisiones y ofrecer mejores servicios gobernando los datos y obteniendo inteligencia de negocio
- 05 Comunicarnos de forma personalizada con nuestros estudiantes
- 06 Satisfacer las expectativas emergentes de nuestros estudiantes
- 07 Impulsar una formación de calidad e innovadora aprovechando las tecnologías emergentes
- 08 Definir, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles *online* (universidad híbrida)



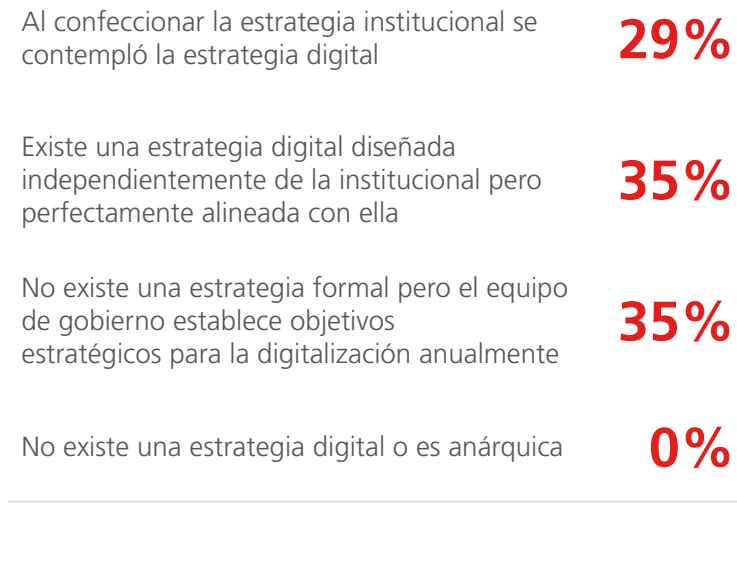
- 09 Mantener la información segura y los servicios disponibles
- 10 Ofrecer de manera eficiente y satisfactoria los servicios universitarios digitalizados
- 11 Definir un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios
- 12 Disponer del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital
- 13 Disponer del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital
- 14 Disponer de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital
- 15 Desarrollar en los universitarios las competencias necesarias para afrontar la transformación digital
- 16 Incrementar el nivel de cultura e innovación digital de nuestra universidad

Seleccione un capítulo para ir directamente a su contenido 

R7 01. Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital

2/3

dispone de una estrategia digital alineada o incluida en la estrategia institucional



Confeccione su estrategia institucional con una visión digital, pensando en lo que está por venir (en un entorno digital muy cambiante)

Diseñe un plan de transformación digital a largo plazo apoyado en el correspondiente plan de inversión

Existe un plan de transformación digital estratégico apoyado por un plan de inversión a largo plazo

24%

Existe un plan de transformación digital a largo plazo, alineado con la estrategia, pero sin plan de inversión

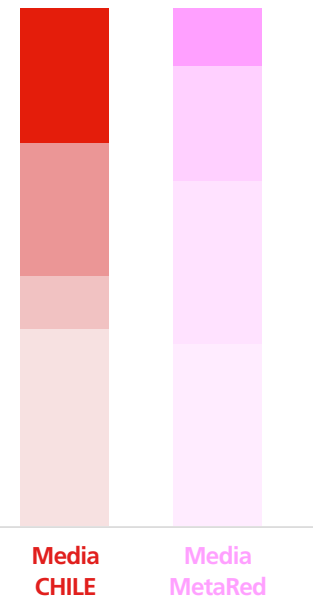
24%

El equipo de gobierno planifica anualmente, indicando los proyectos de transformación digital a implementar en el próximo presupuesto

11%

No existe un documento con una planificación integral y las iniciativas de transformación digital son aisladas

41%



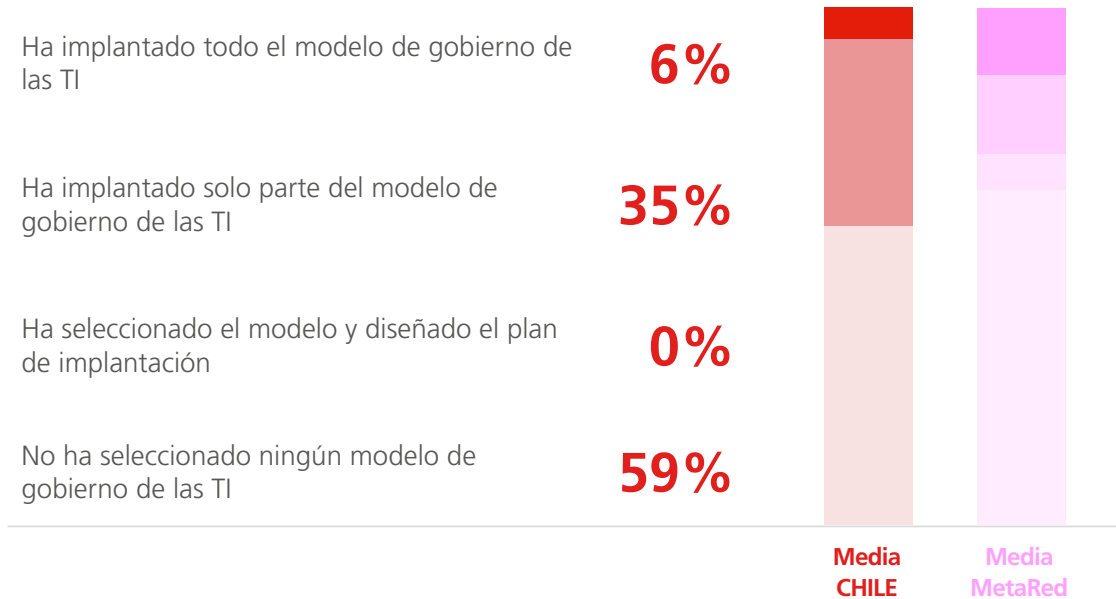
1/2

planifica a largo plazo la transformación digital de su institución, el resto lo hace anualmente o no lo hace

R7 02 • Establecer un sistema de gobierno de las TI

2/3

no ha seleccionado ni tiene en explotación un modelo de gobierno de las TI



Seleccione un modelo de gobierno de las TI e implemente las mejores prácticas propuestas por dicho modelo

El equipo de gobierno debería involucrarse en la selección de las iniciativas de TI más estratégicas utilizando un Portafolio Estratégico de Proyectos TI para favorecer la ejecución de las iniciativas de transformación digital sobre otras de carácter más operativo

El equipo de gobierno utiliza un Portafolio Estratégico de Proyectos de TI para priorizar los proyectos más estratégicos en los que invertir

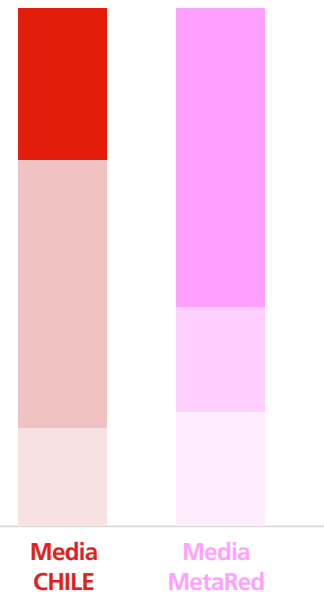
31%

Se utiliza un Portafolio Estratégico de Proyectos de TI pero no prioriza con criterios estratégicos

50%

No se prioriza pero se invierte en proyectos TI según se va necesitando a lo largo del año

19%



1/3

prioriza los proyectos TI por su importancia estratégica y son los que reciben la inversión

R7 03 • Colaborar con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital

2/5

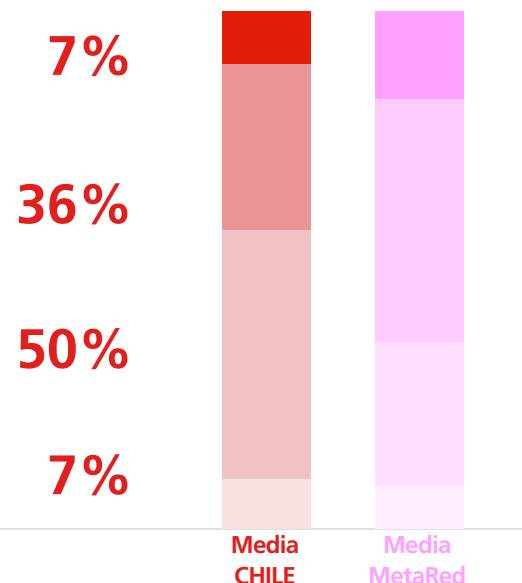
analiza y toma como referencia los casos de éxito de otras instituciones a la hora de implantar buenas prácticas de gestión, gobierno y transformación digital

Siempre analizamos casos de éxito y buenas prácticas de TI de otras instituciones pues es una política estratégica para el gobierno de nuestra institución

Analizamos casos de éxito y buenas prácticas de TI de otras instituciones de manera habitual y forma parte de nuestra manera de gestionar las TI

A veces analizamos algunos casos de éxito de otras instituciones, pero es de forma puntual y no forma parte de nuestra política

No solemos analizar las experiencias de otras instituciones



El equipo de gobierno debería conocer y seleccionar las mejores prácticas de gobernanza y transformación digital ya experimentadas con éxito en otras instituciones y colaborar con ellas para implantarlas

56%

tiene responsables de generar inteligencia de negocio de manera proactiva, mientras que el resto actúa de forma reactiva a peticiones concretas de información para la toma de decisiones

A personal muy proactivo asesorado por consultores externos muy expertos

6%

A personal propio muy proactivo y preparado que implementa técnicas analíticas y predictivas

50%

Pero sólo actúa de manera reactiva ante peticiones concretas

44%

No se ha asignado la responsabilidad

0%

Media
CHILE

Media
MetaRed

Disponga de personal responsable de analizar la inteligencia de negocio, que trabaje de forma proactiva, asesorado por expertos, y que utilice herramientas de analítica avanzada y modelos predictivos para generar cuadros de mando de apoyo a la toma de decisión estratégica

05 • Comunicarnos de forma personalizada con nuestros estudiantes

4/5

dispone de una estrategia de comunicación global, pero ninguna tiene definida una estrategia para llevar a cabo una interacción personalizada con cada estudiante

Hay una estrategia que contempla la comunicación personalizada con cada estudiante

0%

Hay una estrategia de comunicación centrada en los estudiantes

43%

Hay una estrategia de comunicación global

36%

No existe una estrategia de comunicación formal con los estudiantes

21%

Media
CHILE

Media
MetaRed

Conozca a cada uno de sus estudiantes con una visión de 360° y consiga una comunicación personalizada con él/ella, ofreciéndole la información más adecuada para sus características

06 • Satisfacer las expectativas emergentes de nuestros estudiantes

1/4

gestiona activamente las expectativas de sus usuarios a través de cartas de servicios y ofreciéndoles acuerdos de nivel de servicio (SLA), el resto lo hace a través de encuestas o no las analiza

Se realiza un análisis de expectativas, se definen SLA de manera generalizada y se analiza la satisfacción de los usuarios

14%

Se realiza un análisis de expectativas y se definen acuerdos de nivel de servicios en algunos servicios

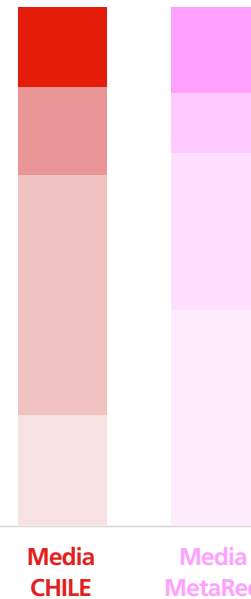
14%

Se utiliza encuestas de satisfacción principalmente

50%

No se analiza las expectativas de los usuarios

22%

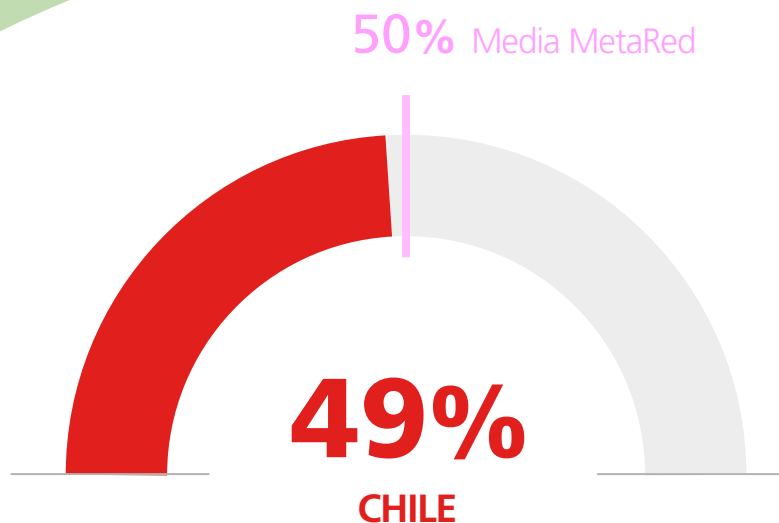


Conozca, de manera proactiva, las demandas emergentes de los usuarios, principalmente de sus estudiantes, con el objetivo de satisfacerlas y proporcionarles la mejor experiencia

07 • Impulsar una formación de calidad e innovadora aprovechando las tecnologías emergentes

1/2

aulas tiene instalado un equipamiento TI avanzado (puestos conectados a Internet, proyector multimedia, grabación y distribución de clases en directo, etc.)

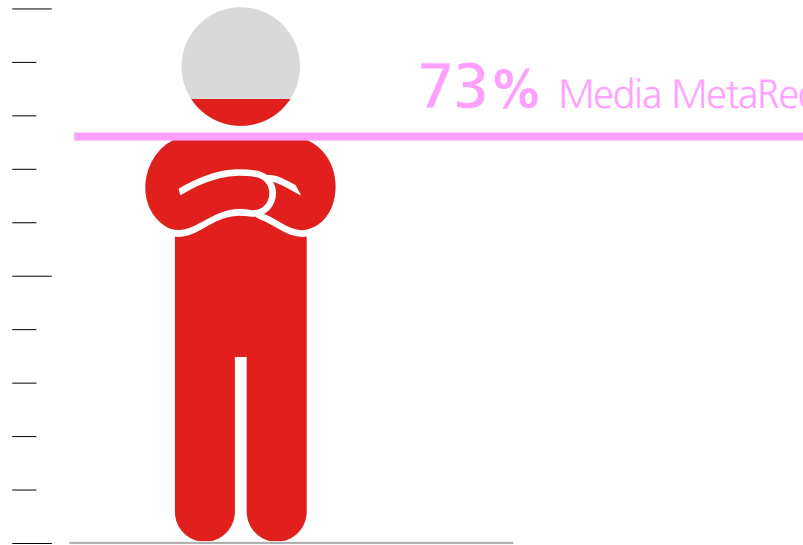


Renueve las tecnologías instaladas en las aulas/laboratorios y cree nuevos espacios de aprendizaje activo, para impulsar la innovación docente y la transformación digital de los procesos formativos

Identifique tendencias tecnológicas e iniciativas de transformación digital de la docencia exitosas y proponga su uso generalizado en la institución

82% CHILE

73% Media MetaRed



4/5

tiene responsables de analizar las tendencias tecnológicas que promueven la innovación e impulsan la transformación digital de la docencia

Definir, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles *online* (institución híbrida)

1/2

tiene definida una estrategia para crear una oferta formativa híbrida y 1/5 ya ha establecido una oferta de módulos híbridos

Existe una estrategia y ya se ha establecido cuán híbridos son los cursos que se ofertan

20%

Existe una estrategia que establece la conveniencia de decidir cuán híbridos son los cursos que se ofertan

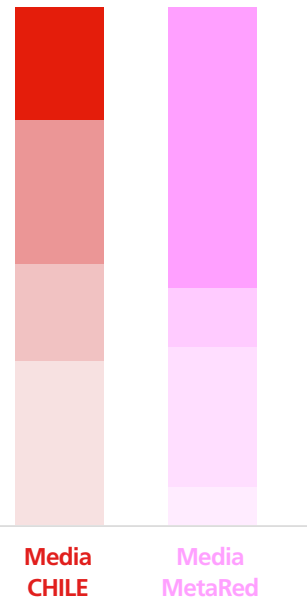
30%

Existe una estrategia sólo para desarrollar cursos *online*

20%

No existe una estrategia formal en relación a la formación *online*

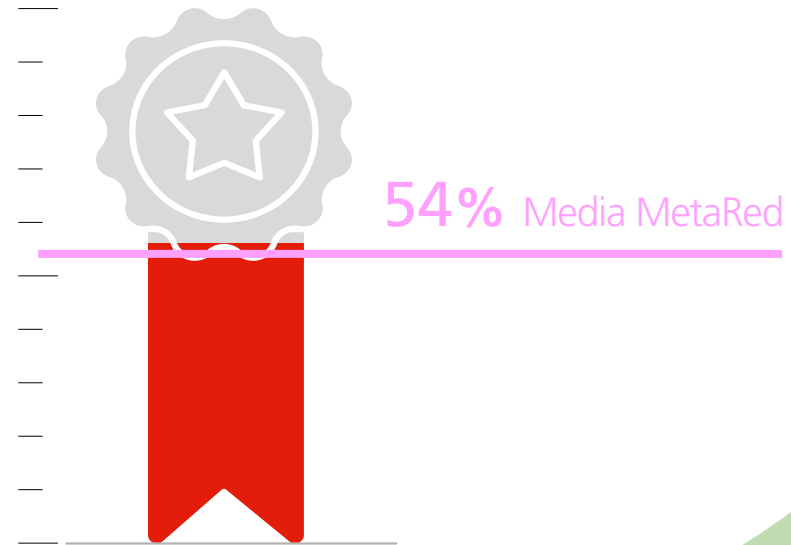
30%



Establezca, a la vista de su estrategia, cuánta formación se ofrece de manera presencial, cuánta híbrida y cuánta *online*

Potencie la calidad de los cursos, la innovación docente y la transformación digital de la docencia (impulsada por tecnologías emergentes)

55% CHILE



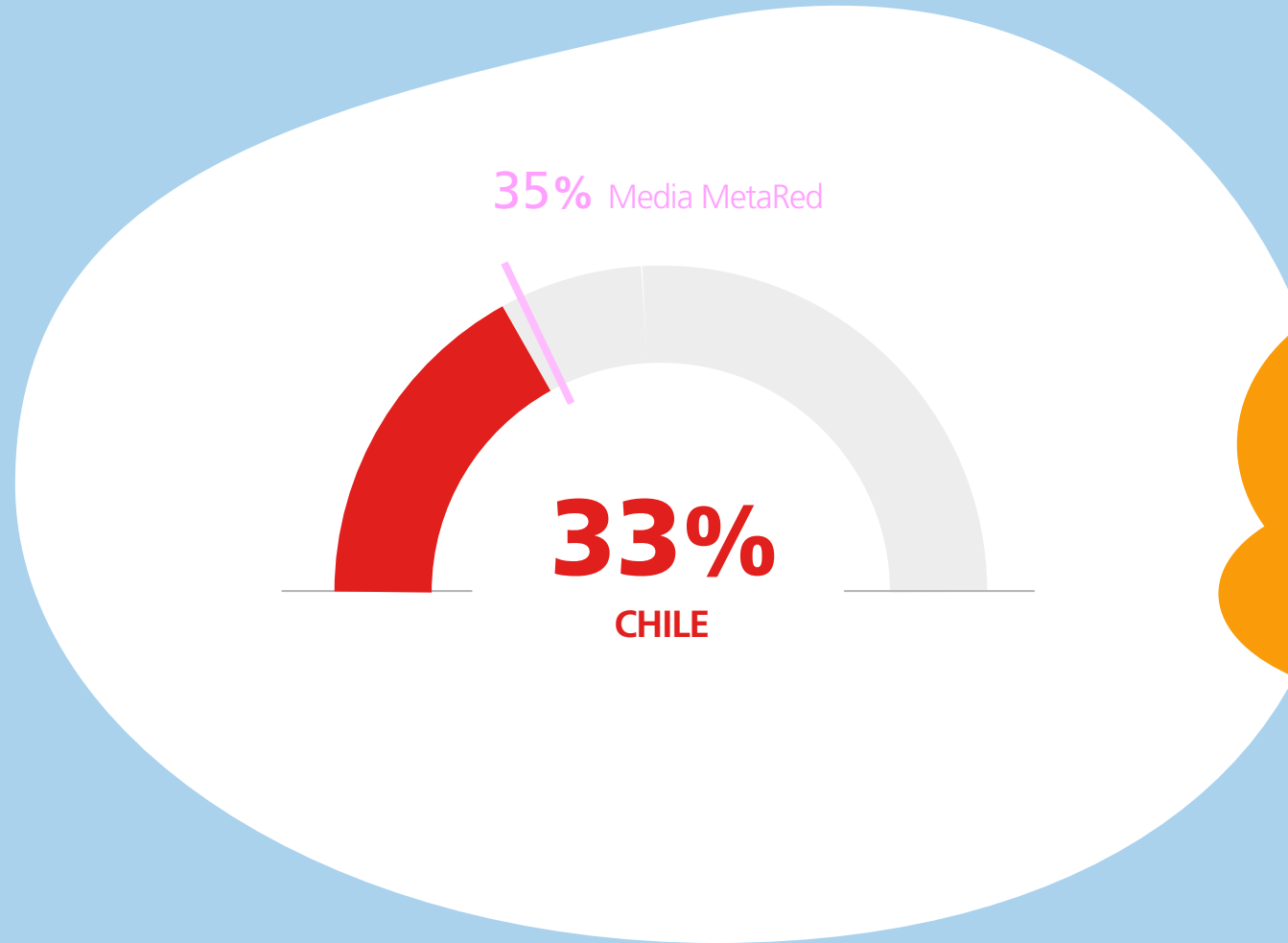
1/2

dispone de un procedimiento formal para determinar la calidad de los cursos ofertados en modalidad *online*

R3 **09** • **Mantener la información segura y los servicios disponibles**

1/3

ha diseñado y ejecutado un plan de seguridad integral que incluye elementos técnicos, humanos, materiales y organizativos

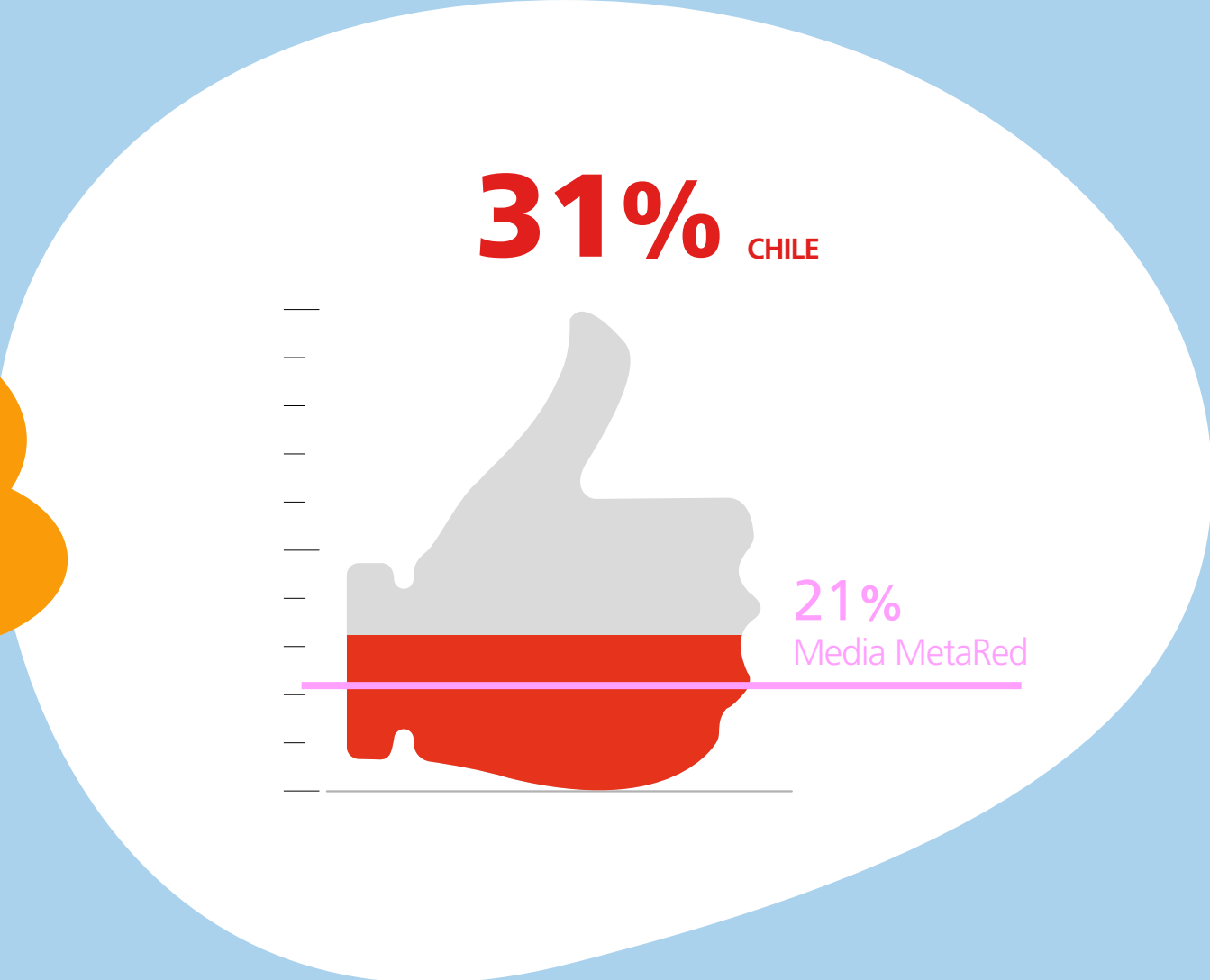


El equipo de gobierno debe comprender el nivel de riesgo, diseñar un plan integral y someter a la institución a una auditoría externa de seguridad de la información

dispone de un plan de contingencias diseñado para mantener la disponibilidad de los servicios institucionales en caso de incidencia grave



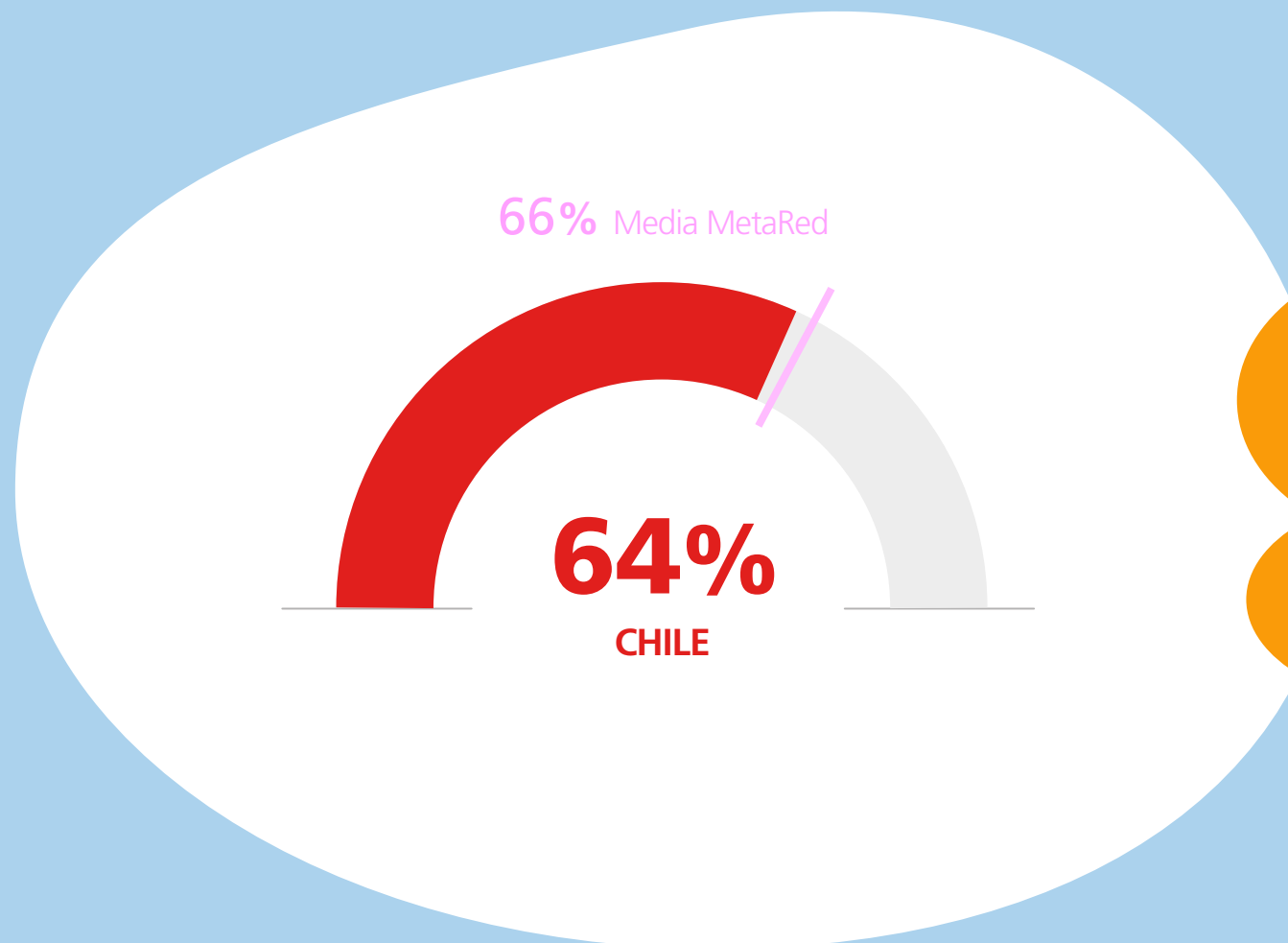
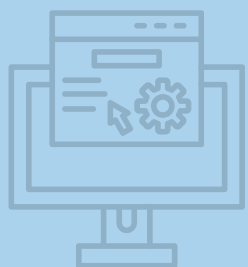
Redacte su plan de contingencia, e incluya soluciones para las incidencias graves, es la única manera de que su institución esté bien preparada ante una catástrofe



R3 **10** • Ofrecer de manera eficiente y satisfactoria los servicios institucionales digitalizados

2/3

servicios institucionales ya están digitalizados, lo que incrementa la eficiencia de la gestión corporativa

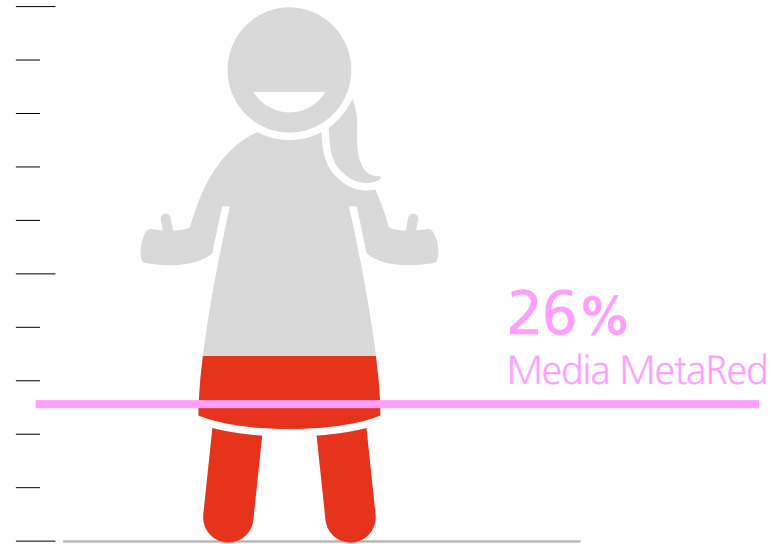


Planifique la digitalización de todos sus servicios a largo plazo, para optimizarlos y alcanzar su máxima eficiencia, de manera alineada con sus iniciativas de transformación digital

ha establecido un procedimiento para analizar la satisfacción de los usuarios beneficiados con los proyectos de transformación digital

Es indispensable que conozca la satisfacción de los usuarios de los servicios digitalizados y en especial de los nuevos servicios implementados a través de la transformación digital

33% CHILE



Definir un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios

2/3

analiza periódicamente el nivel de los servicios externos y decide sobre cuáles son los que deben estar externalizados

Se considera la externalización de todos los servicios cada año

8%

Se considera la externalización de todos los servicios cada N años

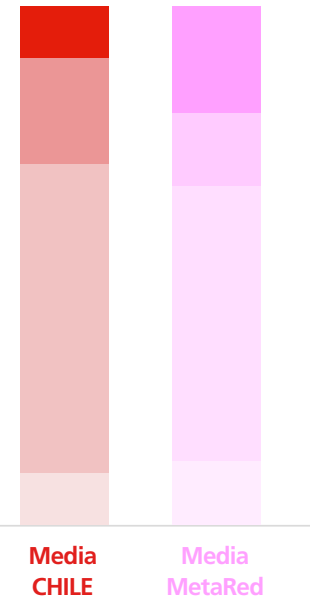
22%

Sólo se analizan algunos servicios de manera puntual y no hay un procedimiento periódico

62%

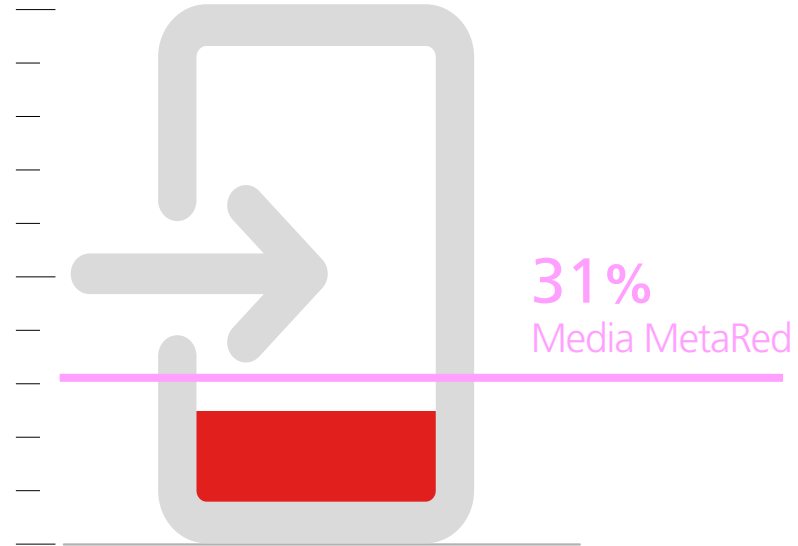
No se realiza un análisis global de servicios susceptibles de ser externalizados

8%



Realice un seguimiento continuo y decida periódicamente, y de manera generalizada, sobre la externalización de sus servicios

25% CHILE



Apueste por la externalización de los servicios menos esenciales, lo que aumentará los recursos propios que se pueden dedicar a la transformación digital

1/4

del presupuesto para TI se dedica a pagar servicios ofrecidos por entidades externas

12. Disponer del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital

2/3

aún no dispone de un plan de financiación plurianual para sus procesos TI que establezca los recursos necesarios para satisfacer su estrategia institucional a largo plazo

Se planifica la financiación necesaria para todos los proyectos TI a realizar para satisfacer todo el periodo que contempla la estrategia

29%

Hay estrategia pero solo se planifica la financiación para los proyectos TI a realizar el año siguiente

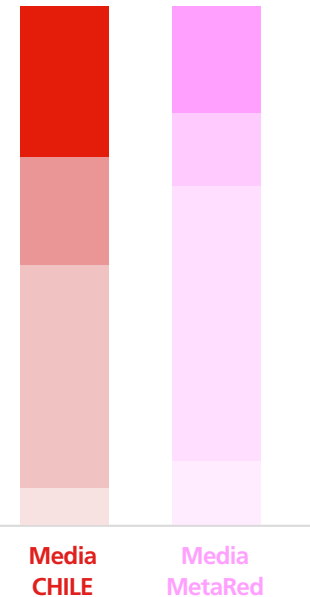
21%

Hay estrategia pero solo se financian los proyectos TI del año en curso

43%

No hay una estrategia definida a largo plazo

7%



Diseñe un plan plurianual de inversión de carácter estratégico que financie tanto iniciativas de digitalización como de transformación digital a largo plazo

Determine claramente cuál es su gasto total en TI, incluidos los recursos humanos propios, y establezca qué porcentaje se invierte en nuevos proyectos de digitalización y en transformación digital

241 K CLP Media MetaRed



175 K CLP
CHILE

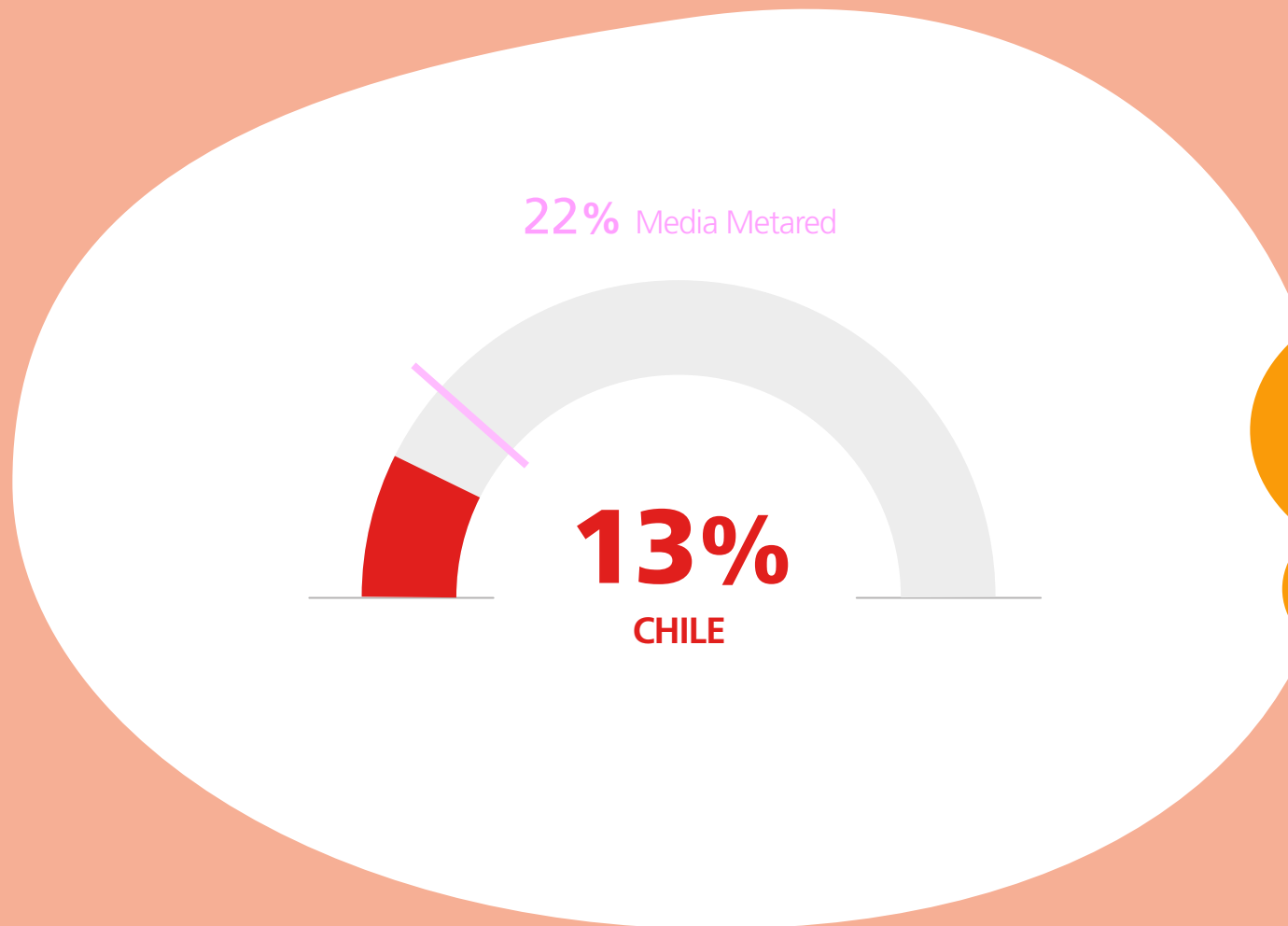
175.000 CLP/ estudiante

cada institución chilena invierte en tecnologías esta media por estudiante al año, lo que la sitúa algo por debajo de la inversión media de las instituciones de MetaRed en Iberoamérica

13 • Disponer del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital

1/4

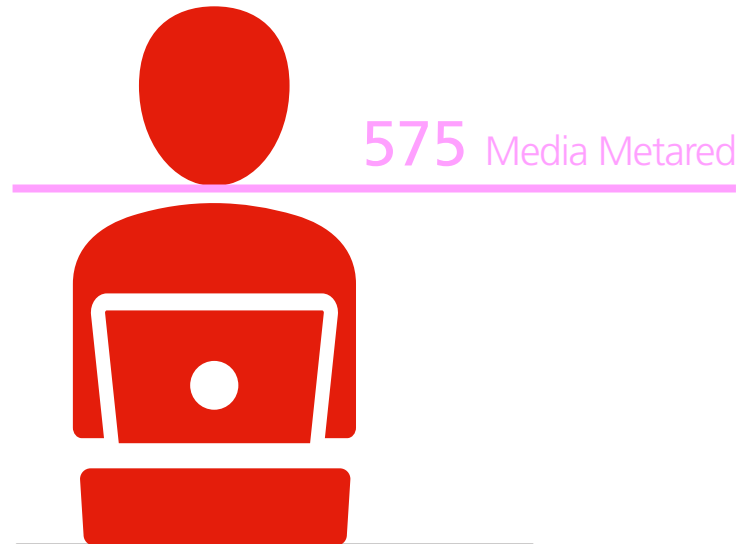
dispone de un plan de dotación y distribución de recursos humanos TI a largo plazo, alineado con su estrategia



Diseñe un plan plurianual de dotación de recursos humanos especializados en tecnología, alineado con las necesidades de transformación digital a largo plazo

Disponga de suficientes técnicos, que estén formados digitalmente, incorpore talento TI, colabore con expertos externos, y lleve a cabo otras acciones que sumen experiencia en tecnologías a su institución

CHILE **856** estudiantes /
técnicos TI



856 estudiantes /técnico de TI

media que sitúa a las instituciones chilenas con ratio inferior al resto de las instituciones de MetaRed en Iberoamérica

14 • Disponer de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital

1/3

aún no dispone de un plan de infraestructuras a largo plazo para revisar, renovar e incorporar todas las infraestructuras y tecnologías necesarias para satisfacer la estrategia de la institución

Existe un plan a largo plazo para revisar, renovar e incorporar todas las infraestructuras necesarias para satisfacer la estrategia de la universidad

31%

Existe un plan a largo plazo para revisar, renovar e incorporar algunas infraestructuras (las críticas)

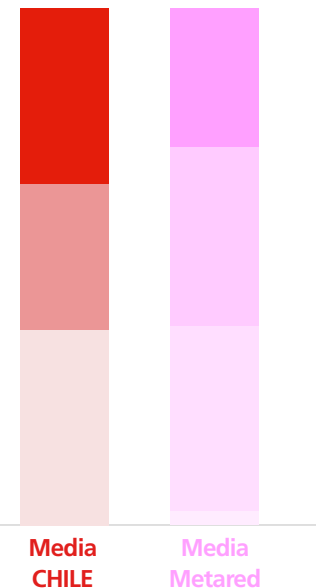
31%

No existe un plan pero se analizan todos los años las infraestructuras a renovar/incorporar el año siguiente

38%

No existe un plan y las renovaciones son reactivas por fallos de los sistemas

0%



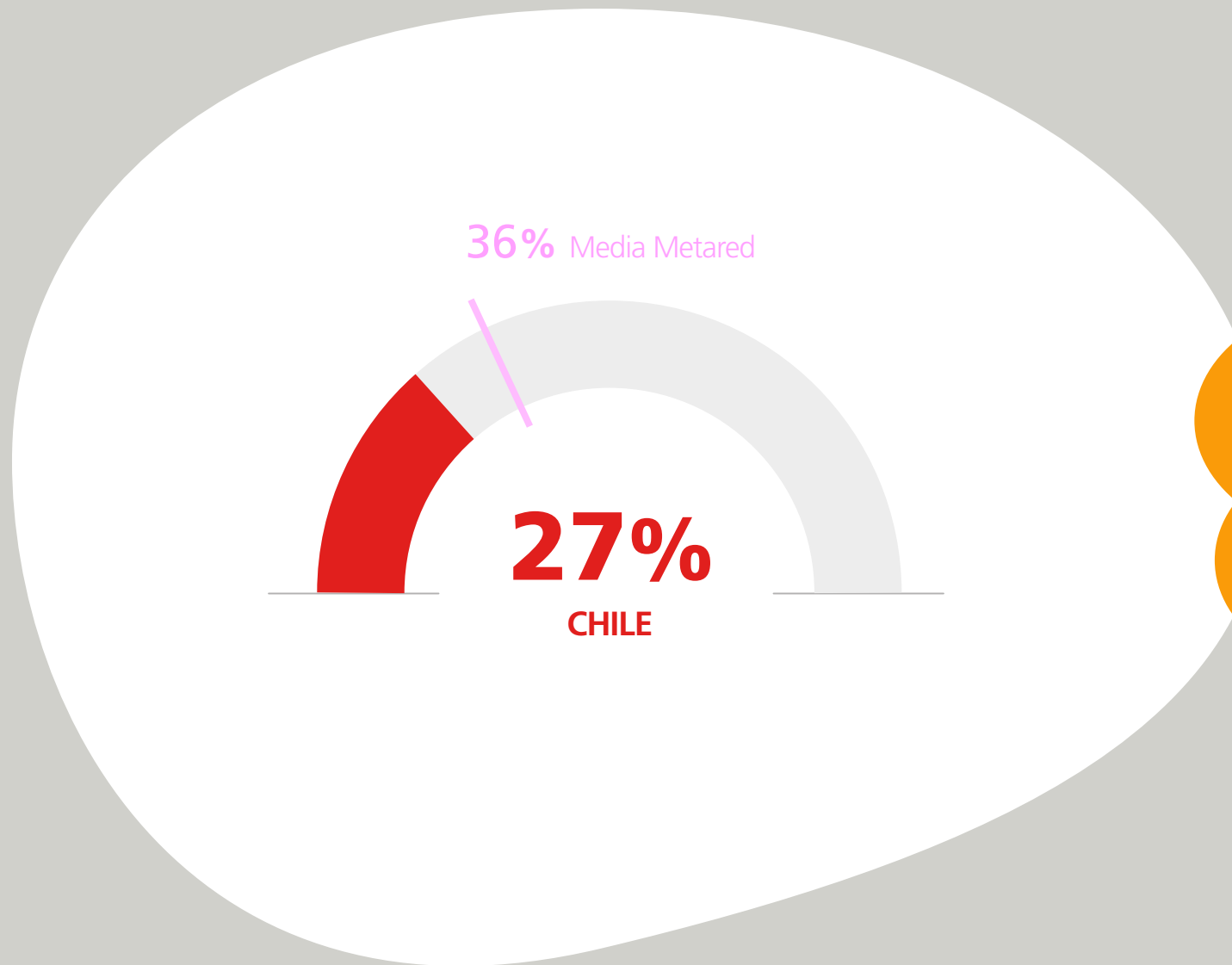
Renueve sus tecnologías antes de que queden obsoletas; incorpore la tecnología más eficiente; e implemente otras emergentes y disruptivas, éstas son la clave del plan de infraestructuras

R1

15 • Desarrollar en la comunidad institucional las competencias necesarias para afrontar la transformación digital

1/3

mide el nivel de competencia digital de su comunidad institucional en relación a DigComp u otro modelo de referencia de competencias digitales



Mida el nivel de competencias digitales actual, diseñe un plan de formación a largo plazo y, por último, despliegue la formación para toda la comunidad institucional

La comunidad insitucional necesita un nivel de competencias digitales, perfilada según su responsabilidad, que le permita afrontar con éxito la transformación digital

Dispone de un plan de formación en competencias digitales para toda la comunidad institucional

7%

Dispone de un plan de formación en competencias digitales pero no para toda la comunidad institucional

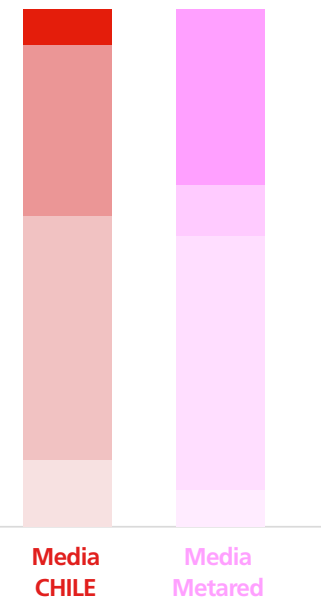
33%

No dispone de plan específico pero se programa formación en competencias digitales a diferentes colectivos

47%

La formación en competencias digitales es escasa y no planificada

13%



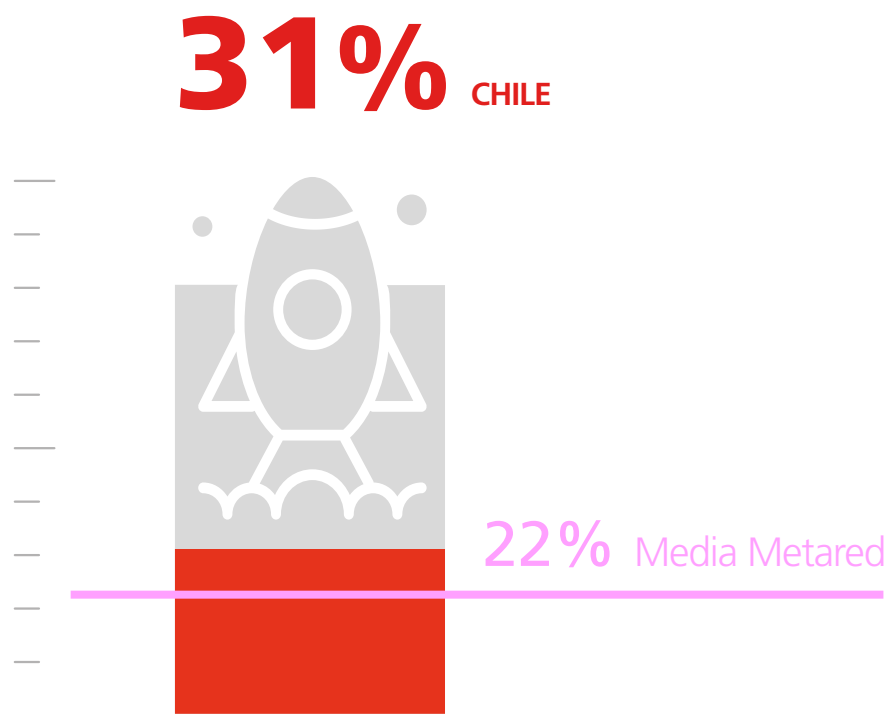
4/10

ha diseñado un plan de formación en competencias digitales aunque sólo el 7% de ellas incluye a toda la comunidad institucional

16 • Incrementar el nivel de cultura e innovación digital de nuestra institución

1/3

ha diseñado un plan de impulso a la innovación que anima a la comunidad institucional a proponer soluciones para la transformación digital



Impulse la cultura del cambio, la innovación digital y el emprendimiento en transformación digital para incrementar la madurez digital de su institución gracias al talento propio

UDigital Chile 2022

El informe UDigital Chile 2022 representa un valioso recurso para abordar el desafío de elevar la madurez digital en las instituciones de educación superior chilenas, brindando una visión clara de nuestra situación actual y permitiéndonos gobernar las tecnologías de la información de manera acertada.

Los resultados de este análisis facilitan el *benchmarking* y la colaboración entre instituciones de educación superior, fomentando la construcción de iniciativas conjuntas de digitalización y transformación digital. Es a través de esta colaboración que podremos incrementar la competitividad de nuestros sistemas educativos y adaptarnos eficazmente a los requerimientos para el desarrollo de la sociedad.

Sigamos trabajando juntos para elevar nuestra capacidades digitales y asegurar un futuro exitoso para nuestras instituciones de educación superior.