



# UDigital 2023 PERÚ

MADUREZ DIGITAL DE LAS INSTITUCIONES  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE  
**METARED TIC PERÚ**



## Machu Picchu

Machu Picchu es sinónimo del Perú. Perú es sinónimo de Machu Picchu. Dentro y fuera del país, la ciudadela inca considerada una de las siete maravillas del mundo moderno es motivo de orgullo e identidad. Representa el orgullo de una obra arquitectónica hecha por peruanos de la época prehispánica, síntoma de una situación nueva, pues somos un país de continuos renaceres. Nacida de un proceso de transformación, es una demostración de lo que podemos hacer por nuestro propio ingenio y creatividad ante el mundo.



Bajo licencia Creative Commons según condiciones establecidas en [creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0)

Este documento ofrece una barra de navegación situada a pie de página:

Seleccione las flechas para ir a la página siguiente, anterior o volver al índice



# UDigital 2023 PERÚ

MADUREZ DIGITAL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE METARED TIC PERÚ

Director:

**Edward Roekaert**

Rector de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)  
Presidente de Metared Perú

Coordinador:

**Jorge Bossio Montes de Oca**

Director de Aprendizaje Digital e Innovación Educativa de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)  
Secretario de Metared Perú

COORDINADORES CIENTÍFICOS

**Olga Gabriela Ramírez De la Rosa de Sam**

Gerente de Tecnología de la Información del Instituto Superior San Ignacio de Loyola (ISIL)

Coordinador del grupo de Gobierno y Transformación digital Metared Perú

**Antonio Fernández Martínez**

Universidad de Almería

**Faraón Llorens Largo**

Universidad de Alicante

APOYO A EL ESTUDIO





**Roger Arturo Sunció Campos**

Director de Tecnología de la Información

Universidad Peruana Cayetano Heredia

# UDigital 2023 PERÚ

## INDICE

-  Presentación
-  Participación
-  Madurez digital de MetaRed
-  Madurez digital de cada objetivo estratégico

# Presentación

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en el Perú enfrentan desafíos constantes, pasando por accesibilidad, normativas, calidad y sostenibilidad, siendo uno de los principales retos el de ofrecer una educación de calidad a todos los rincones del país: Costa, Sierra y Selva. Convivimos con líneas de acción que se aferran en continuar con el modelo educativo tradicional y otras instituciones buscando el camino hacia una nueva universidad, la universidad digital. Este camino de transición y cambio organizacional es crucial para asegurar su sostenibilidad en un entorno constantemente dinámico y cambiante, con nuevas necesidades y expectativas por parte de los estudiantes e interesados. Es por esto, que debemos tener un claro enfoque estratégico, apoyándonos en la tecnología y las herramientas de la era digital, buscando y co-creando espacios vivos de aprendizaje permanente para el desarrollo de las personas a lo largo de su vida, transformando vidas y cumpliendo sueños que sigan sumando e inspirando el desarrollo de los demás.

En este contexto, algunos líderes de MetaRed Perú han decidido realizar un ejercicio conjunto para valorar el grado de madurez de IES en Perú, aplicando el instrumento del modelo UDigital - Madurez Digital para Universidades elaborado por Metared. Este estudio tiene como objetivo entender las buenas prácticas propuestas por el modelo y cómo estas aportan al proceso de transición y cambio hacia la evolución digital de las IES, fomentando la colaboración y

otras acciones conjuntas, motivando así iniciativas y diálogos estratégicos al interior de las IES, y promoviendo el desarrollo para la transformación digital de estas. Es por esto que realizar esta medición es de vital importancia para Perú, ya que permitirá identificar el estado actual y futuro deseado para la transformación digital de las IES.

Agradecemos a las instituciones de educación superior peruanas que han participado de esta primera edición, por el compromiso, dedicación, transparencia y confianza, pues sus contribuciones nos brindan resultados tangibles con una hoja de ruta clara para que las IES puedan evolucionar de forma ágil y flexible, y que podrán inspirar a otras instituciones a sumarse en las siguientes ediciones.

## **Edward Roekaert**

Presidente de Metared Perú

Rector de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

## **Jorge Bossio Montes de Oca**

Secretario de Metared Perú

Director de Aprendizaje Digital e Innovación Educativa de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

**UDigital 2023**  
**PERÚ**

**Participación**

## Participación en el estudio UDigital PERÚ 2023

**UDigital Perú 2023 es un estudio en el que han participado 7 instituciones, que agrupan al 13% de los estudiantes (matriculados del 2023) de las instituciones MetaRed en Perú.**

**El bajo número de participantes no permite extrapolar los resultados a todo el sistema universitario de Perú, pero es una referencia de inestimable valor para generar las primeras acciones y aplicación de mejores prácticas, que crecerá en la medida que aumente la participación de las IES en próximas ediciones.**

Datos Muestrales	2023	Observación
Nº de instituciones de educación superior (población)	<b>50</b>	Se ha considerado solo las IES que forman parte de Metared
Nº de instituciones de educación superior (muestra)	<b>7</b>	Se han contado solo las IES que han aportado un tercio de los indicadores del catálogo de UDigital
Ratio de participación	<b>14%</b>	Ratio estimado con los datos anteriores
Nº de estudiantes matriculados (población)	<b>1,248,787</b>	Se han considerado los estudiantes matriculados en el año 2023 - Información publicada por INEI
Nº de estudiantes matriculados (muestra)	<b>157,656</b>	
Porcentaje de estudiantes en la muestra	<b>13%</b>	Ratio estimado con los datos anteriores

FUENTE: Reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI).

## Instituciones peruanas participantes

**ISIL**



**25**  
Años



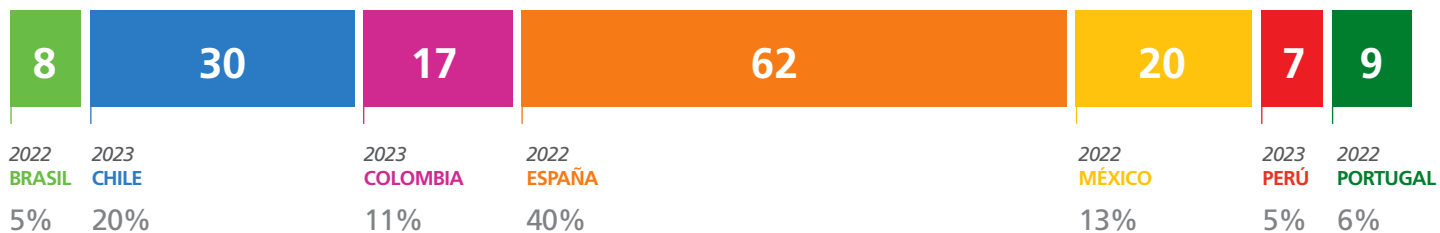
## Referencias del estudio UDigital Perú 2023

El estudio UDigital Perú 2023 incluye como referencia la mediana de las 154 instituciones iberoamericanas, pertenecientes a 7 países, que han participado en el metaestudio de MetaRed a fecha 1/6/2024.



Instituciones de Educación Superior Iberoamericanas participantes en los estudios UDigital MetaRed

154



01/06/2024

Fecha de extracción de los datos del repositorio MetaRed Iberoamérica



# UDigital **2023** PERÚ

## Madurez Digital de MetaRed Perú

- MODELO
- GLOBAL
- POR RETO

# Modelo de madurez digital de una institución

Según el modelo UDigital, la madurez digital de una institución crece gracias a la suma de nuevas iniciativas de gobierno de las TI, digitalización (innovación y gestión digital) y transformación digital, que van a optimizar los servicios y crear nuevos procesos disruptivos que impactarán de manera estratégica en la evolución de la institución



Figura 1. Cuadrícula de madurez digital del modelo UDigital

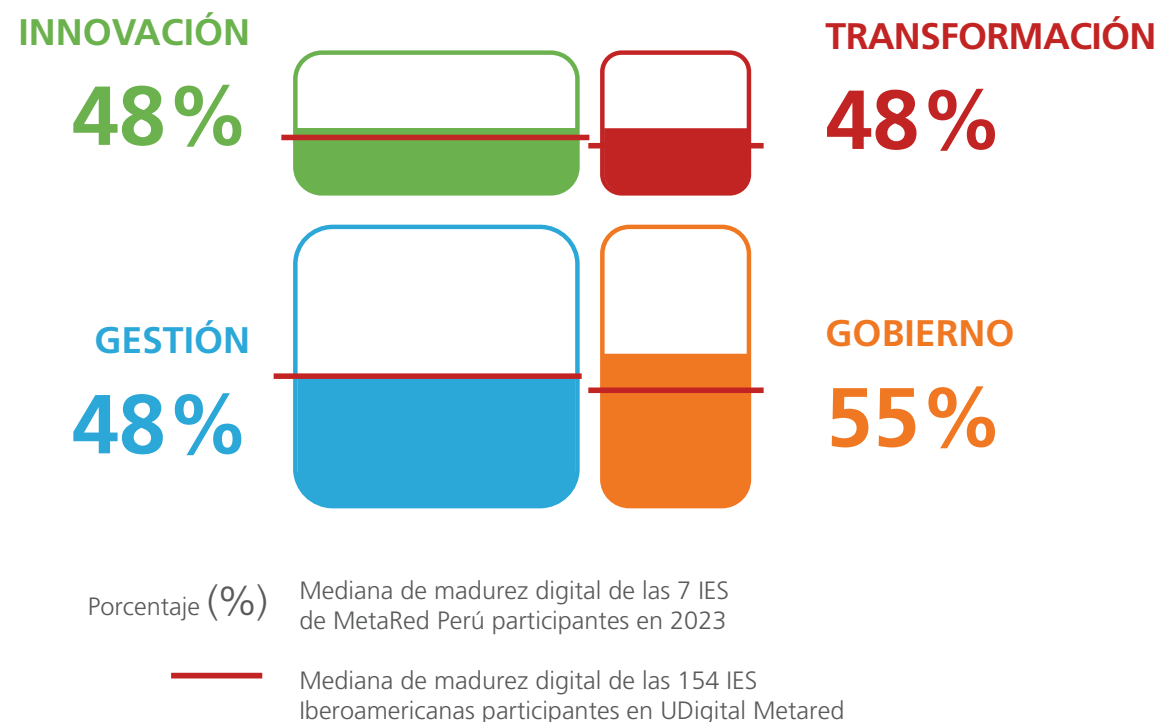
Para conocer con detalle el modelo de madurez UDigital acceda a:



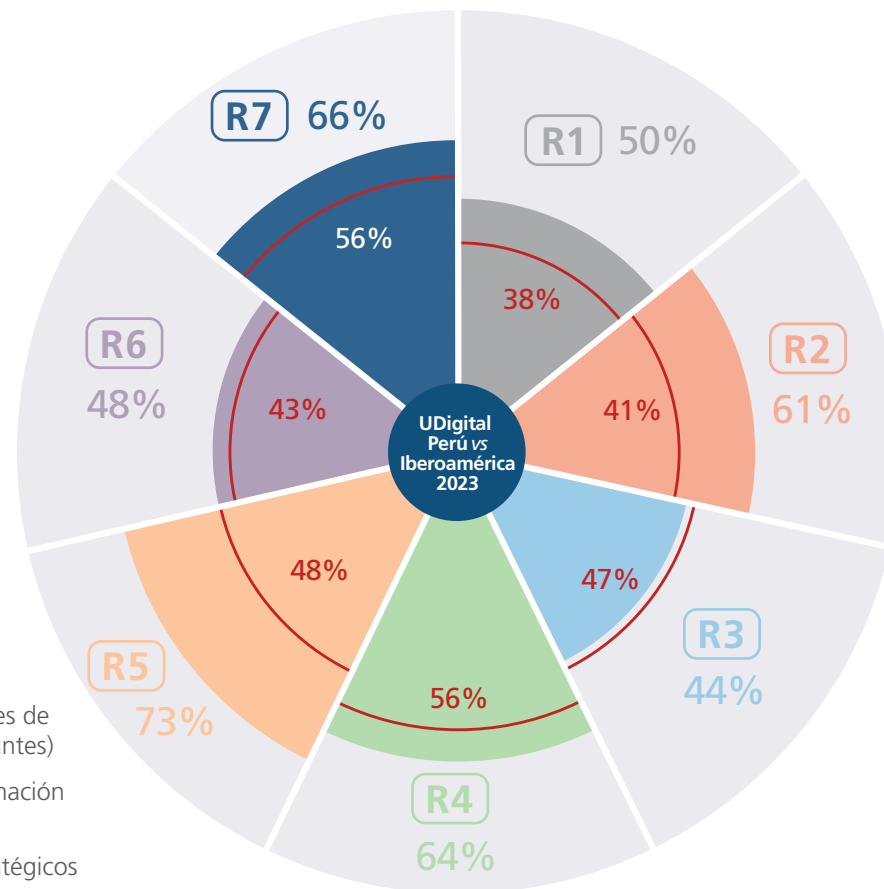
# Madurez Digital de MetaRed Perú

El nivel de madurez digital de la red peruana está a mitad de camino de su valor óptimo, pero supera a la media de las instituciones de MetaRed Iberoamérica.

La madurez global se ha calculado seleccionando a las instituciones que han contribuido con más del 80% de los valores de la encuesta (130 indicadores), pues sólo de esta forma se consigue un cálculo preciso de su madurez digital.



- R1** Extender la cultura y las competencias digitales
- R2** Mantener la disponibilidad del negocio y optimizar la seguridad de la información
- R3** Obtener ventaja competitiva gracias a servicios de calidad
- R4** Ofrecer formación de calidad y competitiva
- R5** Satisfacer las demandas emergentes de los clientes (principalmente estudiantes)
- R6** Disponer de conocimiento e información precisa para la toma de decisiones
- R7** VISIÓN: alcanzar los objetivos estratégicos



Porcentaje (%) Mediana de madurez digital de cada reto estratégico de UDigital para las 7 IES peruanas participantes en 2023

— Mediana de madurez digital de las 154 IES Iberoamericanas participantes en UDigital Metared

El reto más maduro, con el 73% de buenas prácticas, es “satisfacer las demandas emergentes de los estudiantes” y el más preocupante es “obtener ventaja competitiva gracias a servicios de calidad” con un 44%

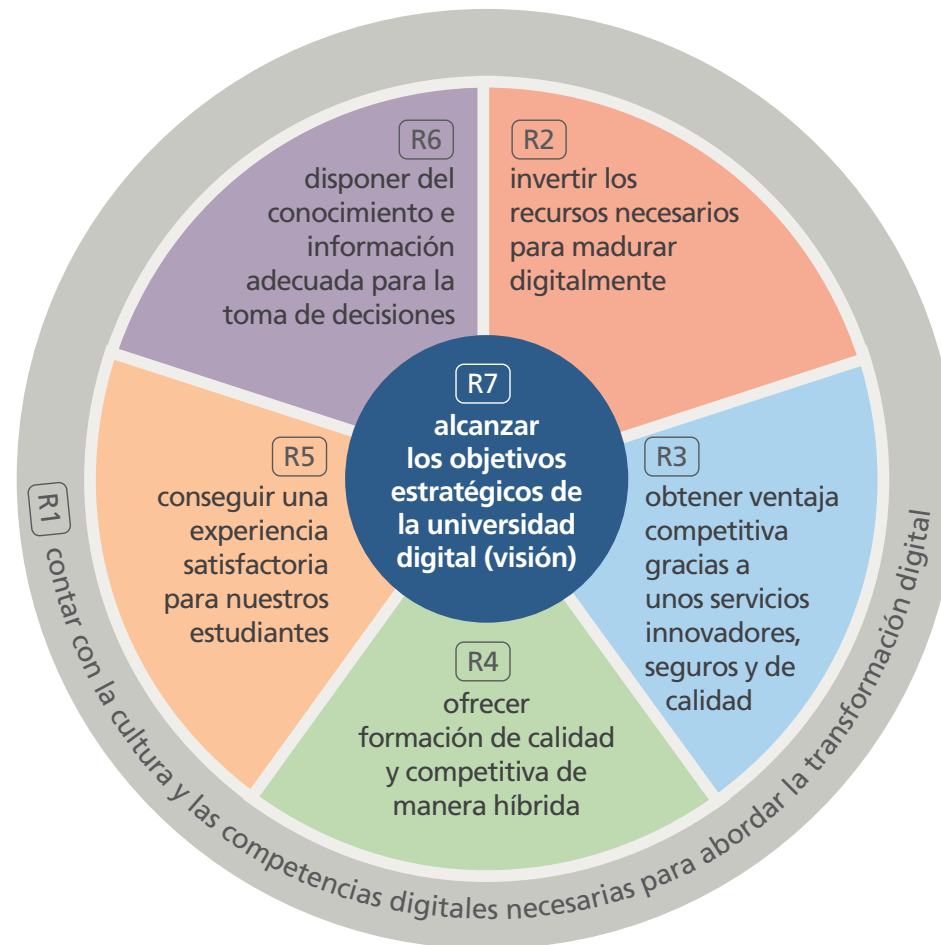
# UDigital **2023** PERÚ

**Madurez digital  
de cada objetivo  
estratégico**

# Objetivos por reto estratégico del modelo UDigital

## 16 objetivos estratégicos

- 01 Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital
- 02 Establecer un sistema de gobierno de las TI
- 03 Colaborar con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital
- 04 Apoyar la toma de decisiones y ofrecer mejores servicios gobernando los datos y obteniendo inteligencia de negocio
- 05 Comunicarnos de forma personalizada con nuestros estudiantes
- 06 Satisfacer las expectativas emergentes de nuestros estudiantes
- 07 Impulsar una formación de calidad e innovadora aprovechando las tecnologías emergentes
- 08 Definir, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles *online* (universidad híbrida)



- 09 Mantener la información segura y los servicios disponibles
- 10 Ofrecer de manera eficiente y satisfactoria los servicios universitarios digitalizados
- 11 Definir un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios
- 12 Disponer del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital
- 13 Disponer del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital
- 14 Disponer de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital
- 15 Desarrollar en los universitarios las competencias necesarias para afrontar la transformación digital
- 16 Incrementar el nivel de cultura e innovación digital de nuestra universidad

Seleccione un capítulo para ir directamente a su contenido

# 01. Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital

## 6/7

dispone de una estrategia digital alineada o incluida en la estrategia institucional



Al confeccionar la estrategia institucional se contempló la estrategia digital

57%

Existe una estrategia digital diseñada independientemente de la institucional pero perfectamente alineada con ella

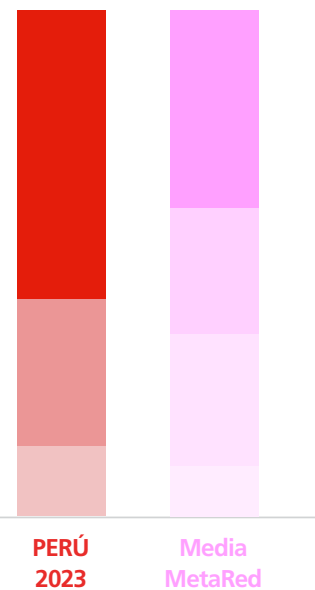
29%

No existe una estrategia formal pero el equipo de gobierno establece objetivos estratégicos para la digitalización anualmente

14%

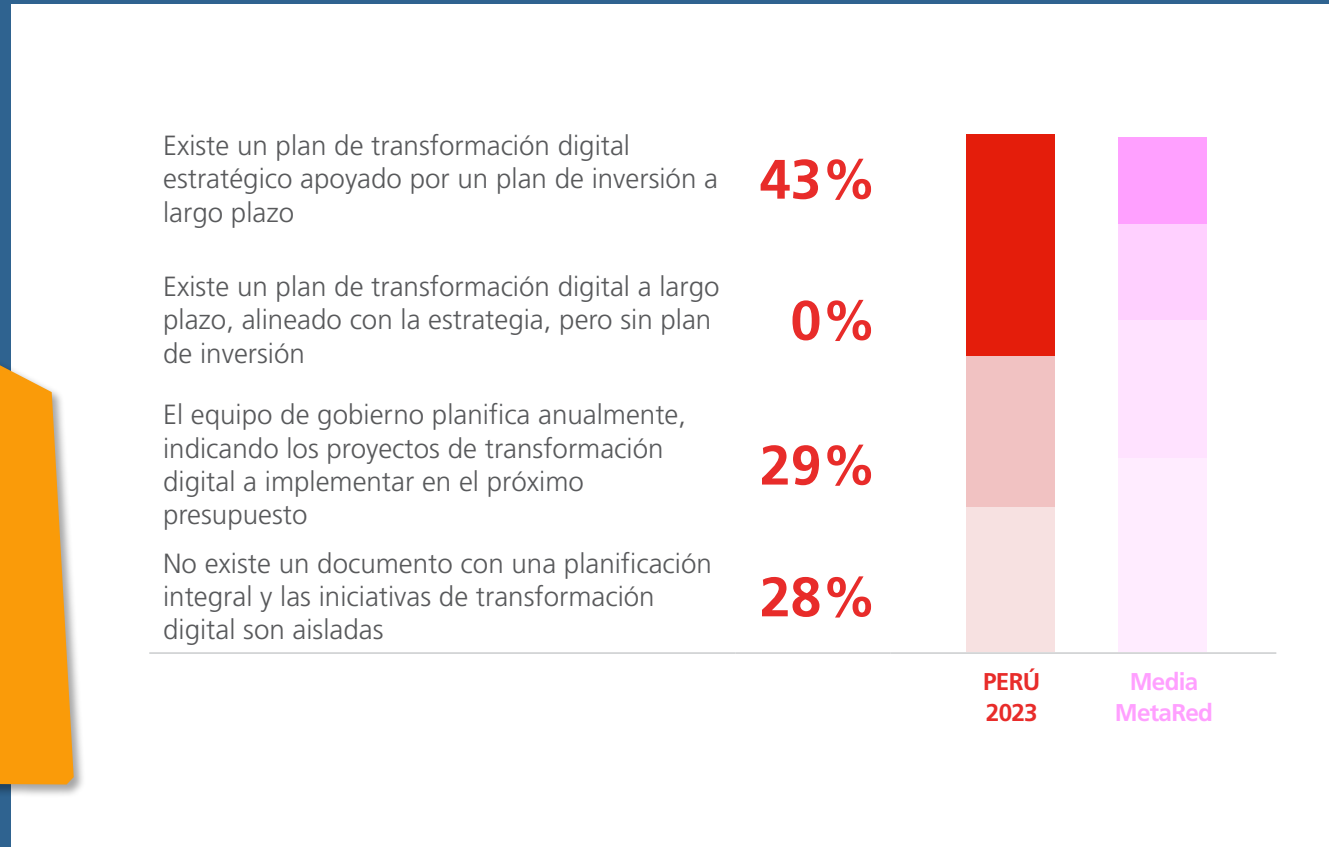
No existe una estrategia digital o es anárquica

0%



Confeccione su estrategia institucional con una visión digital, pensando en lo que está por venir (en un entorno digital muy cambiante)

**Diseñe un plan de transformación digital a largo plazo apoyado en el correspondiente plan de inversión**



planifica a largo plazo su transformación digital y la acompaña de un plan de financiación, el resto lo hace anualmente o no lo hace





## R7 02 • Establecer un sistema de gobierno de las TI

4/7

no ha seleccionado ni tiene en explotación un modelo de gobierno de las TI



Ha implantado todo el modelo de gobierno de las TI

14%

Ha implantado solo parte del modelo de gobierno de las TI

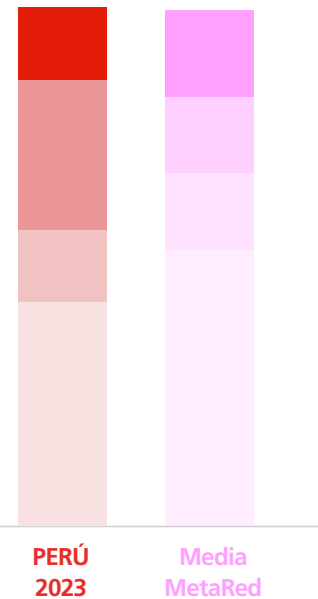
29%

Ha seleccionado el modelo y diseñado el plan de implantación

14%

No ha seleccionado ningún modelo de gobierno de las TI

43%

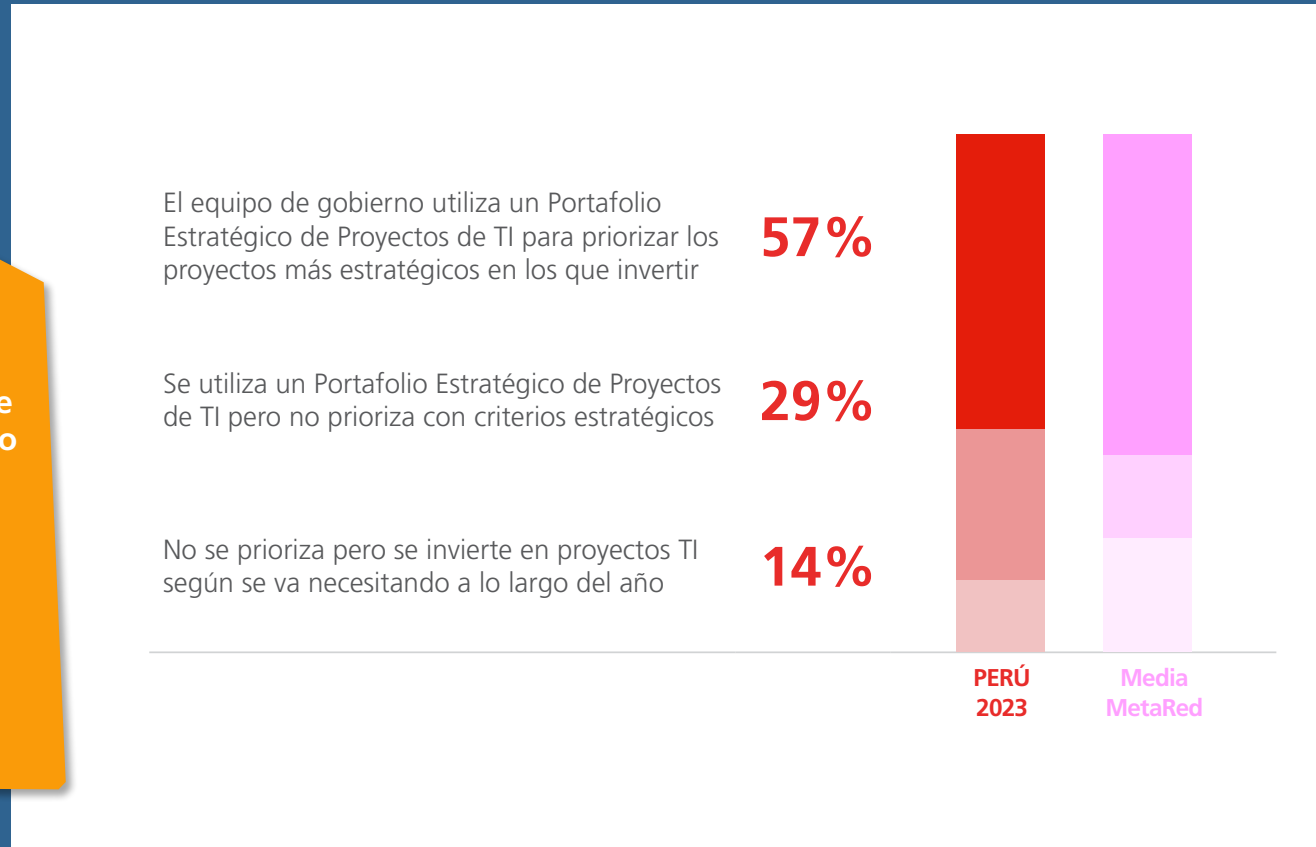


Seleccione un modelo de gobierno de las TI e implemente las mejores prácticas propuestas por dicho modelo

prioriza los proyectos TI por su importancia estratégica y son los que reciben la inversión



El equipo de gobierno debería involucrarse en la selección de las iniciativas de TI más estratégicas utilizando un Portafolio Estratégico de Proyectos TI para favorecer la ejecución de las iniciativas de transformación digital sobre otras de carácter más operativo



# 03 • Colaborar con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital

## 5/7

analiza y toma como referencia los casos de éxito de otras instituciones a la hora de implantar buenas prácticas de gestión, gobierno y transformación digital

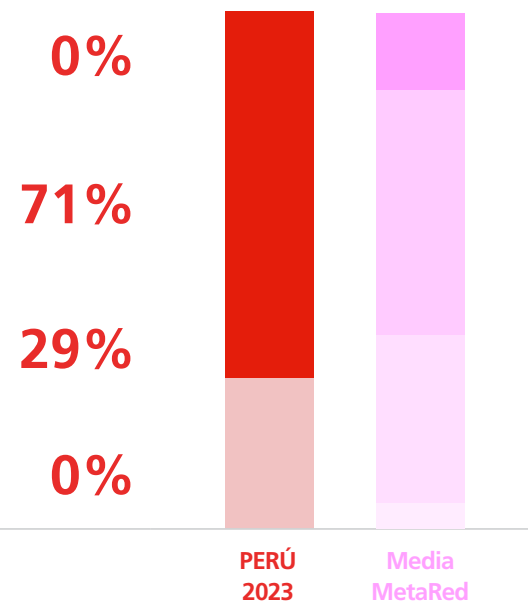


Siempre analizamos casos de éxito y buenas prácticas de TI de otras instituciones pues es una política estratégica para el gobierno de nuestra institución

Analizamos casos de éxito y buenas prácticas de TI de otras instituciones de manera habitual y forma parte de nuestra manera de gestionar las TI

A veces analizamos algunos casos de éxito de otras instituciones, pero es de forma puntual y no forma parte de nuestra política

No solemos analizar las experiencias de otras instituciones

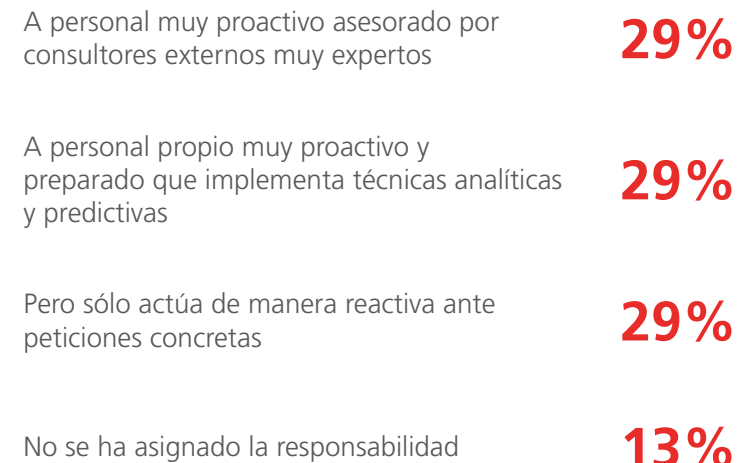


**El equipo de gobierno debería conocer y seleccionar las mejores prácticas de gobernanza y transformación digital ya experimentadas con éxito en otras instituciones y colaborar con ellas para implantarlas**

# 04 • Apoyar la toma de decisiones y ofrecer mejores servicios gobernando los datos y obteniendo inteligencia de negocio

## 4/7

tiene responsables de generar inteligencia de negocio de manera proactiva, mientras que el resto actúa de forma reactiva a peticiones concretas de información para la toma de decisiones



PERÚ  
2023

Media  
MetaRed

Disponga de personal responsable de analizar la inteligencia de negocio, que trabaje de forma proactiva, asesorado por expertos, y que utilice herramientas de analítica avanzada y modelos predictivos para generar cuadros de mando de apoyo a la toma de decisión estratégica

# 05 • Comunicarnos de forma personalizada con nuestros estudiantes

## 5/7

dispone de una estrategia de comunicación global centrada en los estudiantes y de ellas, 3 contemplan la comunicación personalizada con ellos



Hay una estrategia que contempla la comunicación personalizada con cada estudiante

42%

Hay una estrategia de comunicación centrada en los estudiantes

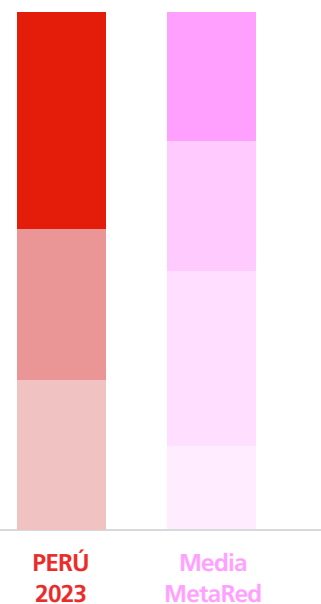
29%

Hay una estrategia de comunicación global

29%

No existe una estrategia de comunicación formal con los estudiantes

0%



Conozca a cada uno de sus estudiantes con una visión de 360° y consiga una comunicación personalizada con él/ella, ofreciéndole la información más adecuada para sus características

# 06 • Satisfacer las expectativas emergentes de nuestros estudiantes

6/7

no gestiona de manera activa las expectativas de los usuarios de sus servicios digitalizados y sólo 1 define SLA de manera generalizada y analiza la satisfacción de los usuarios



Conozca, de manera proactiva, las demandas emergentes de los usuarios, principalmente de sus estudiantes, con el objetivo de satisfacerlas y proporcionarles la mejor experiencia

Se realiza un análisis de expectativas, se definen SLA de manera generalizada y se analiza la satisfacción de los usuarios

14%

Se realiza un análisis de expectativas y se definen acuerdos de nivel de servicios en algunos servicios

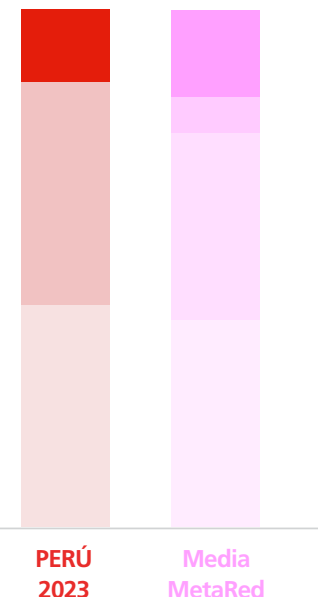
0%

Se utiliza encuestas de satisfacción principalmente

43%

No se analiza las expectativas de los usuarios

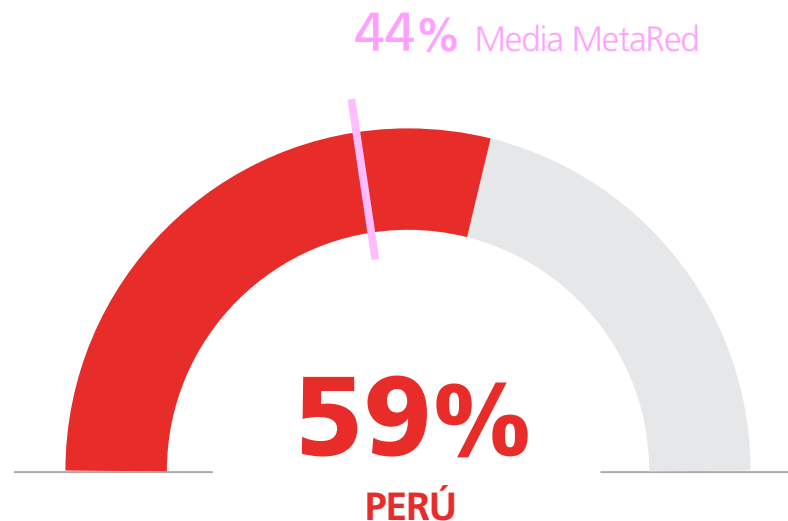
43%



# 07 • Impulsar una formación de calidad e innovadora aprovechando las tecnologías emergentes

## 3/5

aulas tiene instalado un equipamiento TI avanzado (puestos conectados a Internet, proyector multimedia, grabación y distribución de clases en directo, etc.)

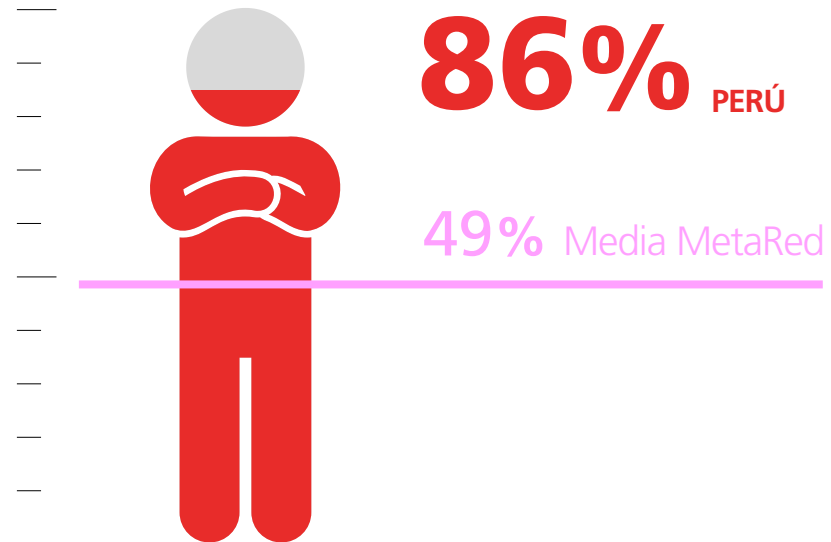


Renueve las tecnologías instaladas en las aulas/laboratorios y cree nuevos espacios de aprendizaje activo, para impulsar la innovación docente y la transformación digital de los procesos formativos

tiene responsables de analizar las tendencias tecnológicas que promueven la innovación e impulsan la transformación digital de la docencia



Identifique tendencias tecnológicas e iniciativas de transformación digital de la docencia exitosas y proponga su uso generalizado en la institución





## Definir, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles *online* (institución híbrida)

7/7

tiene definida una estrategia para crear una oferta formativa híbrida y 1 ya ha establecido una oferta de módulos híbridos



Existe una estrategia y ya se ha establecido cuán híbridos son los cursos que se ofertan

14%

Existe una estrategia que establece la conveniencia de decidir cuán híbridos son los cursos que se ofertan

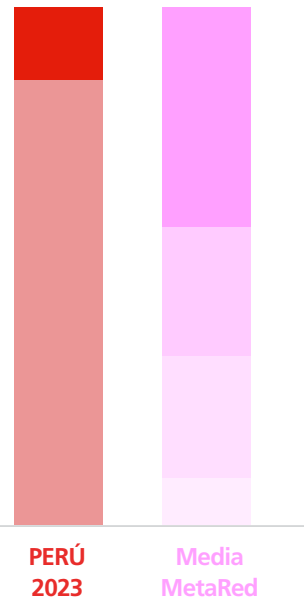
86%

Existe una estrategia sólo para desarrollar cursos *online*

0%

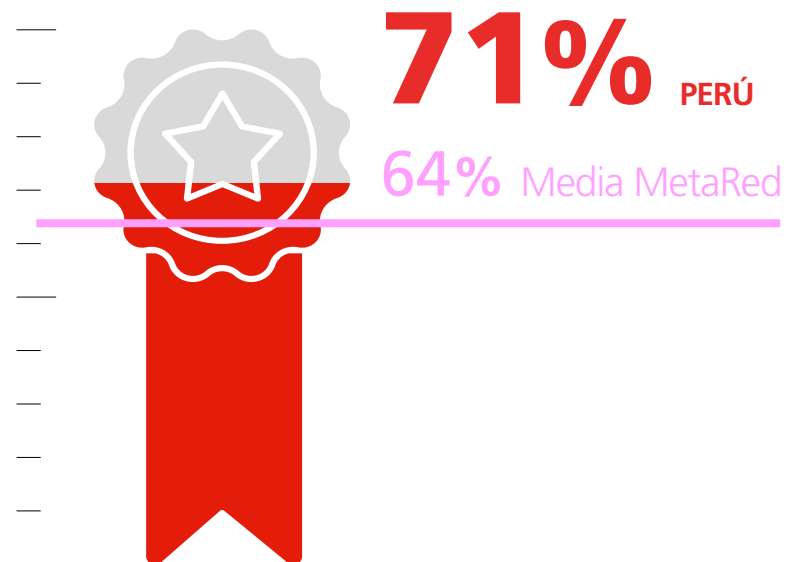
No existe una estrategia formal en relación a la formación *online*

0%



Establezca, a la vista de su estrategia, cuánta formación se ofrece de manera presencial, cuánta híbrida y cuánta *online*

Potencie la calidad de los cursos, la innovación docente y la transformación digital de la docencia (impulsada por tecnologías emergentes)



5/7

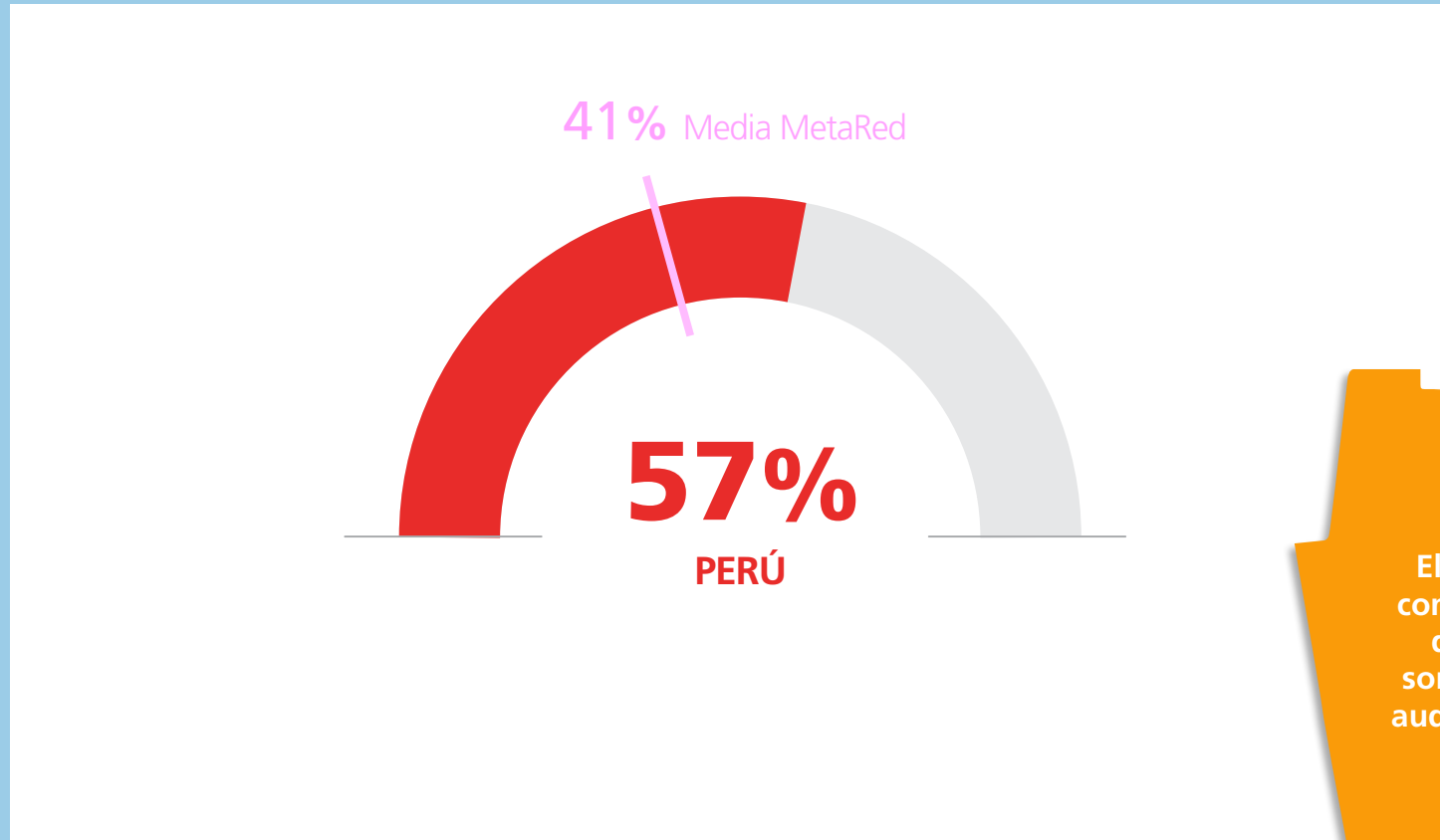
dispone de un procedimiento formal para determinar la calidad de los cursos ofertados en modalidad *online*



## R3 09 • Mantener la información segura y los servicios disponibles

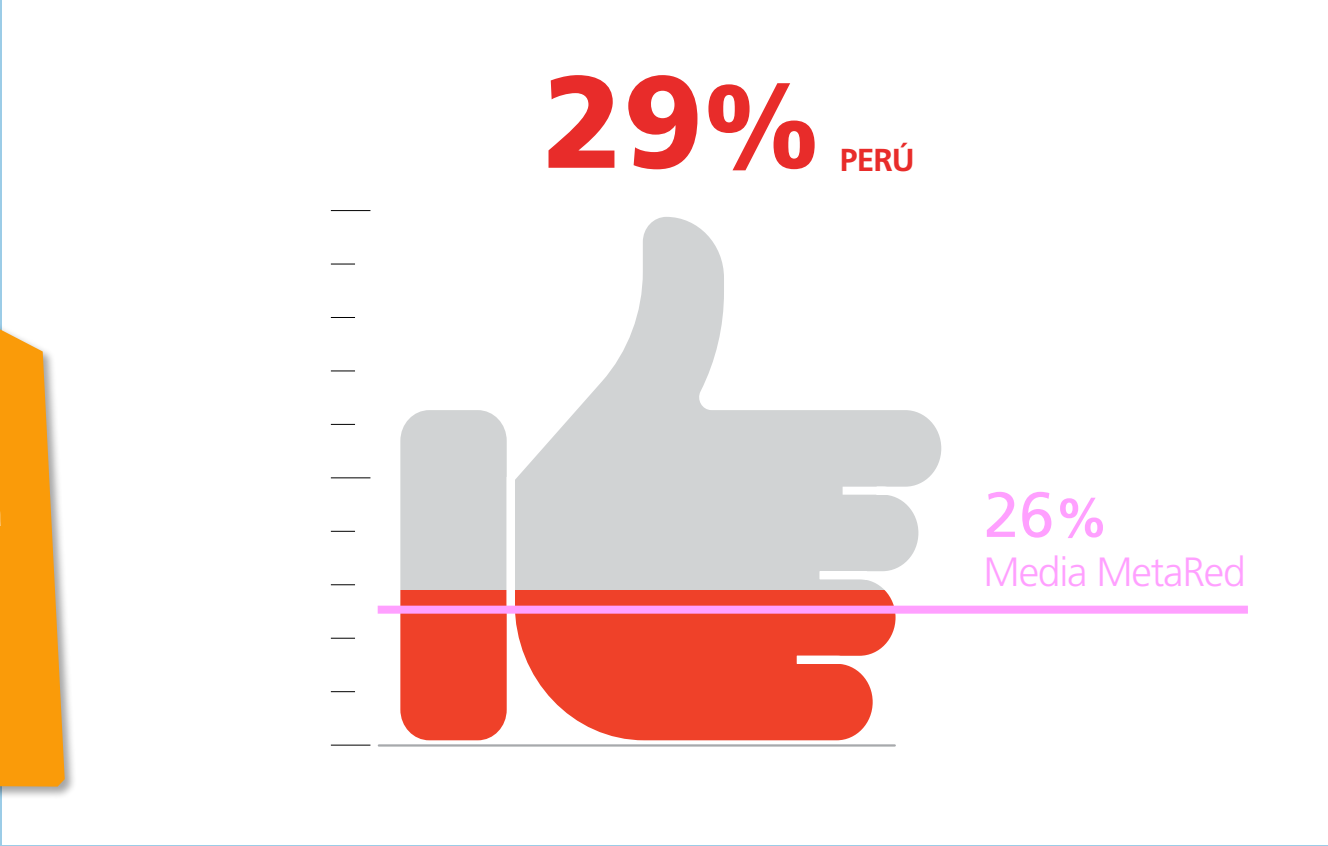
4/7

ha diseñado y ejecutado un plan de seguridad integral que incluye elementos técnicos, humanos, materiales y organizativos



El equipo de gobierno debe comprender el nivel de riesgo, diseñar un plan integral y someter a la institución a una auditoría externa de seguridad de la información

Redacte su plan de contingencia, e incluya soluciones para las incidencias graves, es la única manera de que su institución esté bien preparada ante una catástrofe



dispone de un plan de contingencias diseñado y probado para mantener la disponibilidad de los servicios institucionales en caso de incidencia grave

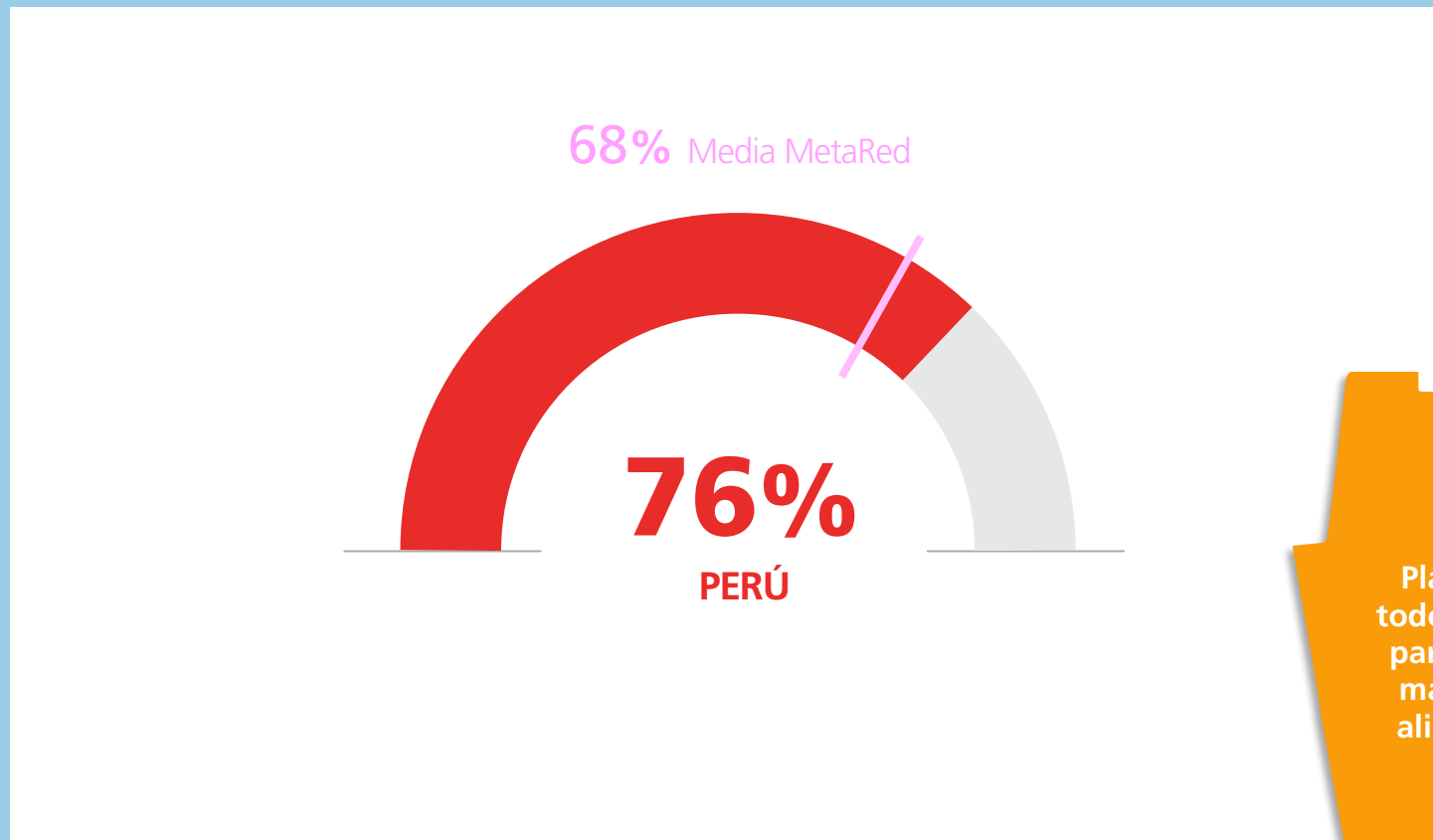
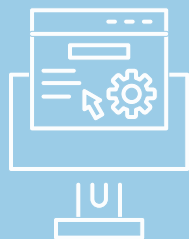
DISPONIBLE



R3 **10** • Ofrecer de manera eficiente y satisfactoria los servicios institucionales digitalizados

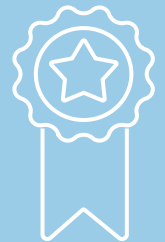
3/4

servicios institucionales ya están digitalizados, lo que incrementa la eficiencia de la gestión corporativa

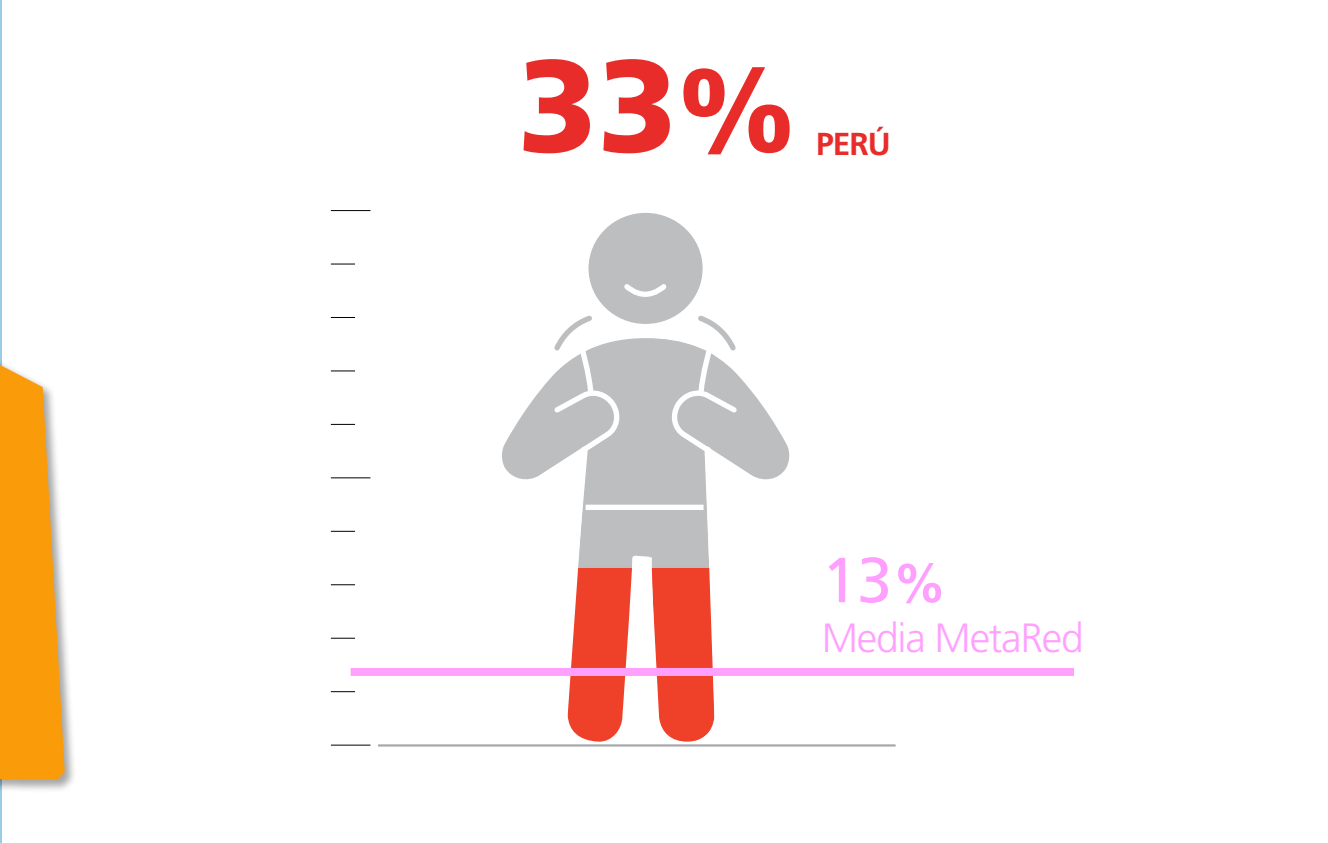


Planifique la digitalización de todos sus servicios a largo plazo, para optimizarlos y alcanzar su máxima eficiencia, de manera alineada con sus iniciativas de transformación digital

ha establecido un procedimiento para analizar la satisfacción de los usuarios beneficiados con los proyectos de transformación digital



Es indispensable que conozca la satisfacción de los usuarios de los servicios digitalizados y en especial de los nuevos servicios implementados a través de la transformación digital



# 11 • Definir un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios

## 3/7

analiza periódicamente el nivel de los servicios externos y decide sobre cuáles son los que deben estar externalizados



Se considera la externalización de todos los servicios cada año

0%

Se considera la externalización de todos los servicios cada N años

43%

Sólo se analizan algunos servicios de manera puntual y no hay un procedimiento periódico

57%

No se realiza un análisis global de servicios susceptibles de ser externalizados

0%

PERÚ  
2023

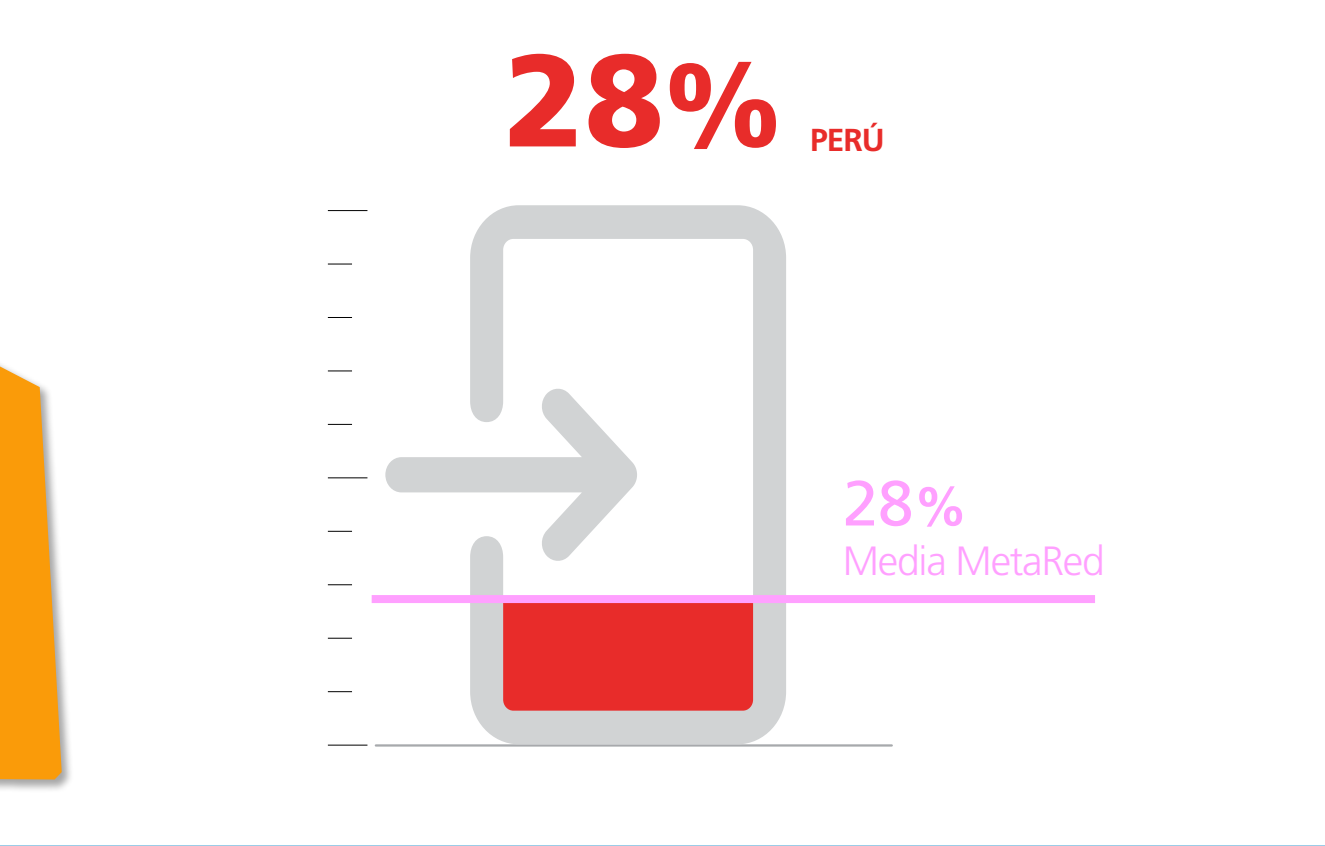
Media  
MetaRed

Realice un seguimiento continuo y decida periódicamente, y de manera generalizada, sobre la externalización de sus servicios

del presupuesto para TI se dedica a pagar servicios ofrecidos por entidades externas



Apueste por la externalización de los servicios menos esenciales, lo que aumentará los recursos y capacidades propias que se pueden dedicar a la transformación digital





# 12 • Disponer del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital

## 6/7

planifica la financiación necesaria para los proyectos de TI que necesita ejecutar para satisfacer todo el periodo que contempla su estrategia

Se planifica la financiación necesaria para todos los proyectos TI a realizar para satisfacer todo el periodo que contempla la estrategia

86%

Hay estrategia pero solo se planifica la financiación para los proyectos TI a realizar el año siguiente

14%

Hay estrategia pero solo se financian los proyectos TI del año en curso

0%

No hay una estrategia definida a largo plazo

0%

PERÚ  
2023

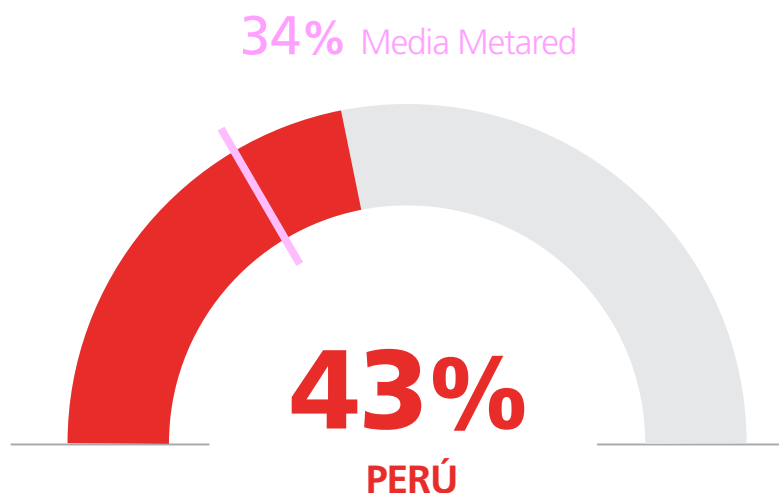
Media  
MetaRed

Diseñe un plan plurianual de inversión de carácter estratégico que financie tanto iniciativas de digitalización como de transformación digital a largo plazo

# 13 • Disponer del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital

## 3/7

dispone de un plan de dotación y distribución de recursos humanos TI a largo plazo, alineado con su estrategia



Diseñe un plan plurianual de dotación de recursos humanos especializados en tecnología, alineado con las necesidades de transformación digital a largo plazo

# 750 estudiantes / técnico de TI

valor que sitúa a las instituciones peruanas con un ratio desfavorable en relación al resto de las instituciones de Metared Iberoamérica



Disponga de suficientes técnicos, que estén formados digitalmente, incorpore talento TI, colabore con expertos externos, y lleve a cabo otras acciones que sumen experiencia en tecnologías a su institución

# 14 • Disponer de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital

## 6/7

dispone de un plan de infraestructuras a largo plazo para revisar, renovar e incorporar las infraestructuras más críticas

Existe un plan a largo plazo para revisar, renovar e incorporar todas las infraestructuras necesarias para satisfacer la estrategia de la universidad

29%

Existe un plan a largo plazo para revisar, renovar e incorporar algunas infraestructuras (las críticas)

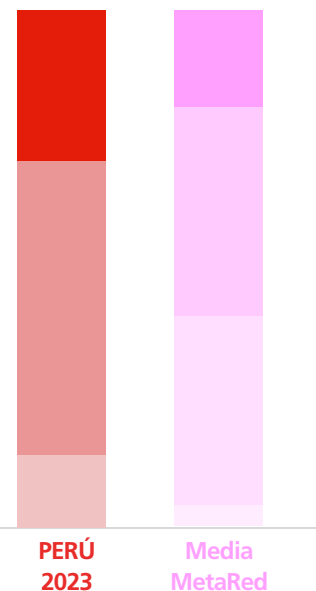
57%

No existe un plan pero se analizan todos los años las infraestructuras a renovar/incorporar el año siguiente

14%

No existe un plan y las renovaciones son reactivas por fallos de los sistemas

0%

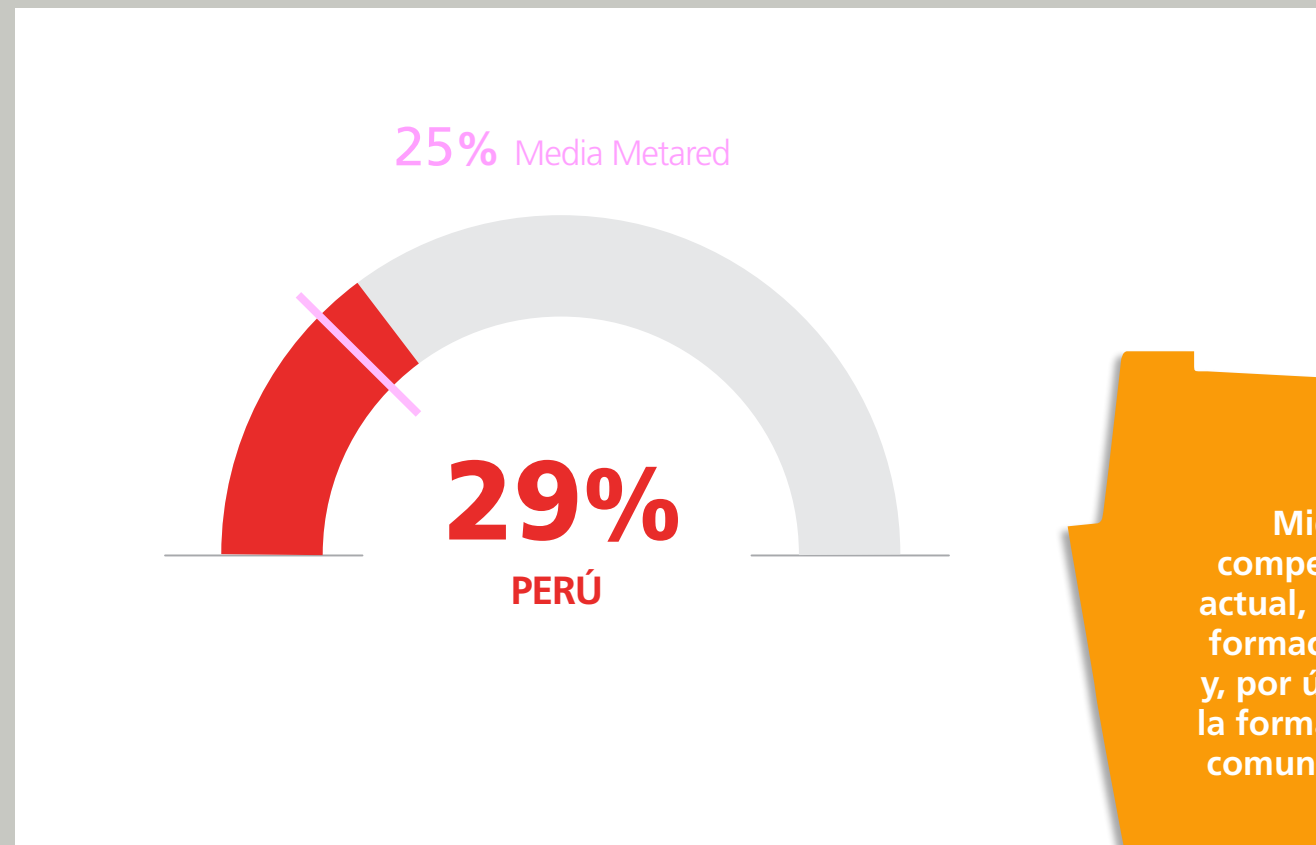


**Renueve sus tecnologías antes de que queden obsoletas; incorpore la tecnología más eficiente; e implemente otras emergentes y disruptivas, éstas son la clave del plan de infraestructuras**

# 15 • Desarrollar en la comunidad institucional las competencias necesarias para afrontar la transformación digital

## 2/7

mide el nivel de competencia digital de su comunidad institucional en relación a DigComp u otro modelo de referencia de competencias digitales



La comunidad insitucional necesita un nivel de competencias digitales, perfilada según su responsabilidad, que le permita afrontar con éxito la transformación digital

Dispone de un plan de formación en competencias digitales para toda la comunidad institucional

14%

Dispone de un plan de formación en competencias digitales pero no para toda la comunidad institucional

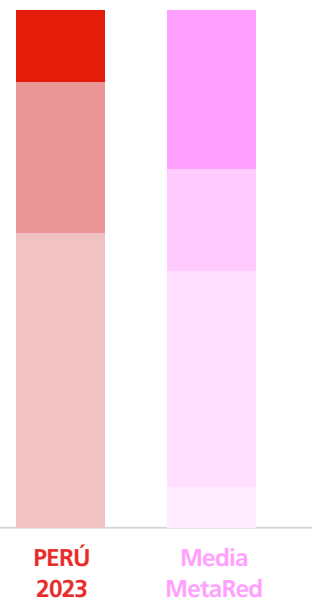
29%

No dispone de plan específico pero se programa formación en competencias digitales a diferentes colectivos

57%

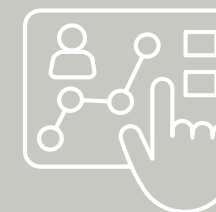
La formación en competencias digitales es escasa y no planificada

0%



3/7

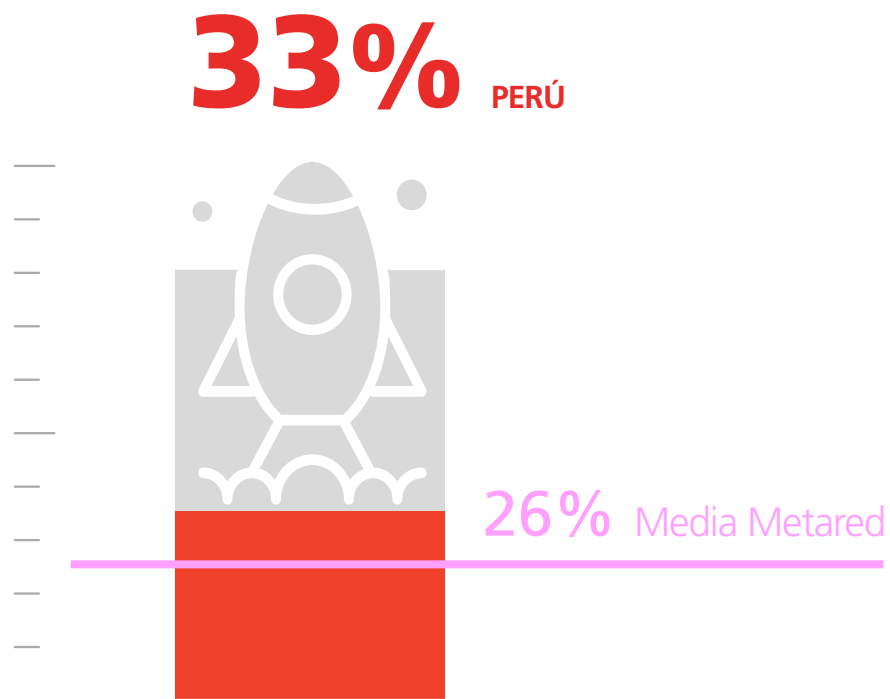
ha diseñado un plan de formación en competencias digitales aunque sólo una de ellas incluye a toda la comunidad institucional



# 16 • Incrementar el nivel de cultura e innovación digital de nuestra institución

## 1/3

ha diseñado un plan de impulso a la innovación que anima a la comunidad institucional a proponer soluciones para la transformación digital



Impulse la cultura del cambio, la innovación digital y el emprendimiento en transformación digital para incrementar la madurez digital de su institución gracias al talento propio

# UDigital PERÚ 2023

El reto de las Instituciones de Educación Superior es el de incrementar su madurez digital de manera ágil y al ritmo que impone una sociedad muy digitalizada y, al mismo tiempo, muy cambiante.

Los resultados de **UDigital Perú 2023** van a contribuir a conocer la madurez digital de nuestras instituciones, gobernar las TI de manera acertada en cada institución, y a promover el benchmarking y la colaboración entre universidades para poner en marcha iniciativas conjuntas de digitalización y transformación digital que van a contribuir a incrementar la competitividad de nuestro sistema universitario.